

Я хочу стать СТИЛИСТОМ

15 шагов, чтобы обрести
профессию мечты



Алиса Боха

Я хочу стать СТИЛИСТОМ

15 шагов, чтобы обрести
профессию мечты

Москва, 2021



УДК 687.5
ББК 38.937
Б86

Художественное оформление П. Яковлева

Боха, Алиса.

Б86 Я хочу стать стилистом : 15 шагов, чтобы обрести профессию мечты / Алиса Боха. — Москва : Эксмо, 2021. — 256 с.

ISBN 978-5-04-106738-0

Эта книга поможет сделать правильные шаги на пути к успеху в профессии стилиста и ответит на вопросы, которые могут возникнуть у вас в процессе освоения профессии.

В этой книге автор расскажет:

- как начать работать стилистом и достичь звездного статуса,
- как и где найти команду и построить правильные отношения внутри нее,
- про полезные лайфхаки, которые сохранят время и нервы,
- о правилах работы на ТВ и в фешн-журналах.

УДК 687.5
ББК 38.937

ISBN 978-5-04-106738-0

© Боха А., 2021
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2021

Для кого эта книга?	6
Кто такой стилист?	8
Немного обо мне	11
ШАГ № 1. С чего начать работу стилиста?	38
ШАГ № 2. Мудборд. Насмотренность. Где искать идеи для съемки	45
ШАГ № 3. Как правильно организовать рабочее место	55
ШАГ № 4. Подготовка к съемке. Коммуникация на площадке. Задачи стилиста на площадке	61
ШАГ № 5. Гарантийное письмо. На что обратить внимание при сборе вещей	79
ШАГ № 6. Где брать вещи на съемки. Кто такие пиар-агенты брендов и как с ними дружить	89
ШАГ № 7. Работа с брендами одежды. Съемка каталога, лукбука, кампейна	99
ШАГ № 8. Стилист на фэшн-шоу. Как работать на показах	123
ШАГ № 9. Работа стилиста в музыкальном видео	137
ШАГ № 10. Работа стилиста на детской съемке	151
ШАГ № 11. Работа с частными клиентами. Разбор гардероба	161
ШАГ № 12. Стилист. Следующая ступень	169
ШАГ № 13. Работа с артистами	177
ШАГ № 14. Как читать дресс-код на приглашениях ...	199
ШАГ № 15. Необходимые контакты для стилиста. Создание своей базы контактов	207
Фэшн-словарь	248

Для кого эта книга?

Вам может быть сколько угодно лет, когда вы поймете, что нашли дело своей жизни. Но как это понять, если не попробовать?

Вы можете еще учиться в школе или работать много лет в офисе и часто смотреть модные журналы, зависать в аккаунтах селебрити и мечтать оказаться за кадром, чтобы увидеть своими глазами, как сделать именно эту фотографию. Думаете, с чего же начать?

Вы закончили несколько курсов стилистов в различных школах, прослушали множество вебинаров, но не научились применять свои знания?

Вы уже работаете стилистом, ассистентом или проходите практику в журнале, но не знаете, куда двигаться дальше?

Вы задумались над созданием собственного бренда и не знаете, как подойти к этому делу?

Вы хотите познакомиться с известным модным блогером, но боитесь даже поздороваться с ним, если вдруг встретите на улице?

Мы так часто читаем различные интервью с дизайнерами, медийными личностями и просто интересными людьми, и самый часто задаваемый вопрос в них: «Что вас вдохновило на создание того или иного?»

Вы никогда не знаете, что именно может стать для вас источником вдохновения, возможно, сегодня вас вдохновлю я!

После прочтения этой книги вы наберетесь смелости, чтобы начать свое дело.

Вместе со мной вам будут создавать вдохновение яркие звезды:

- Вера Брежнева;
- Айза Анохина;
- Аглая Тарасова;

И лучшие профессионалы фэшн-мира:

- Арина Ломтева, продюсер съемки журнала L'Officiel;
- Ольга Закатова, продюсер съемок журнала Hello!;
- Ольга Жадан, фотограф;
- Александр Девятченко, commercial/fashion стилист;
- Даниил Анциферов, дизайнер;
- Маша Чепчугова, визажист;
- Евгения Ленц, визажист-парикмахер;
- Ксения Уварова, руководитель модельного агентства V project — production and fashion consultant company;
- Любовь Рассолова, визажист-парикмахер;
- Игорь Мельников, креативный директор, байер сети детских магазинов «Кенгуру»;
- Наташа Карачун, начальник производства Monochrome.

Кто такой стилист?

В этой книге вы не найдете описания: как подбирать одежду под определенный тип фигуры, что такое цветотипы, как правильно подобрать зеленый шарфик под красную блузку. В ней собран мой многолетний рабочий опыт. Я расскажу подробно, как именно я стала стилистом, что привело меня в эту профессию, с какими людьми вам придется столкнуться, если вы выберете для себя работу стилиста.

Меня зовут Алиса Боха, я работаю стилистом более 14 лет. Моими клиентами были Алла Борисовна Пугачева, Филипп Киркоров, Людмила Гурченко, Вера Брежнева, Ани Лорак, Елена Подкаминская, Лолита и многие другие звезды. Я работала в кино, на съемках музыкальных видео, съемках рекламы, обложек журналов, в том числе и зарубежных.





Я начинала работать в то время, когда Инстаграма и фэшн-блогов еще не существовало. Когда такое понятие, как «блогер», вообще не употреблялось в нашей стране. Я работала абсолютно со всеми селебрити нашего шоу-бизнеса, мне приходилось некоторые проблемы решать просто методом тыка, у нас не было школ стилистов, курсов, литературы или коллег, у которых можно было найти ответы на интересующие вопросы.

Как объясняет нам Википедия: Стилист — специалист в области создания стиля (имиджа) человека с помощью:

- прически — парикмахер-стилист, или топ-стилист;
- макияжа — стилист-визажист;
- одежды — стилист-имиджмейкер;
- фотообраза — фотограф-стилист.

К основному виду услуг, которые предоставляют стилисты, можно отнести:

- первичную консультацию стилиста;
- анализ гардероба (одежды, обуви и аксессуаров);
- формирование из гардероба комплектов одежды;
- составление списка покупок новой одежды;
- консультации по модным трендам;
- разработку нового стиля;
- рекомендации по прическе и макияжу;
- сопровождение при покупках в магазине (персональный шоппер);
- онлайн-услуги (консультация, ревизия гардероба по фото, шопинг в интернет-магазинах).

Но, если отойти от общепризнанных определений, я скажу, что стилист — это человек, который собирает воедино целый пазл из одежды, причёски, макияжа, чтобы клиент чувствовал себя органично в новом образе.

Хороший стилист — это всегда еще и психолог. Помимо знаний в области истории моды, костюма, изучения трендов сезона, вам придется разбираться с характером заказчика, находить с ним общий язык. Стилист всегда работает в команде, и чем лучше вы выбрали команду и наладили взаимодействие с людьми, тем лучше получится результат. В одной из глав этой книги я подробно расскажу, как же найти команду и как построить правильные отношения внутри нее.



Немного обо мне

Возможно, для кого-то моя история станет отличной мотивацией к началу чего-то нового. Возможно, вам не хватало именно этого маленького «пинка», чтобы попробовать себя и решить, что работа стилиста — это то, в чем вы чувствуете себя органично.

Выбери себе работу по душе, и тебе не придется работать ни одного дня в своей жизни.

Конфуций

Мы с мамой жили в небольшом подмосковном городе. С одной стороны, мы были далеки от моды в ее обычном понимании, но с другой — моя мама занималась одеждой, сколько я себя помню. У нее было несколько небольших магазинчиков, в которых и мне довелось подрабатывать в школьные годы, чтобы зарабо-

ботать денег на пирсинг пупка, о котором в 16 лет я мечтала. Наверное, это каким-то образом тоже повлияло на меня, я смотрела, как мама общается с клиентами, все они становились ее друзьями и всегда приходили к ней больше как в женский клуб, а не в обычный магазин.

После школы, как и большинство моих сверстников, я могла стать или юристом, или экономистом — не знаю почему, но в то время это был основной выбор. Я стала экономистом. Если честно, я не знаю, для чего мне был нужен этот диплом, но я его принесла маме, и галочка была поставлена. Следующей галочкой, которая была нужна для «взрослой» жизни, была трудовая книжка. Меня устроили в компанию, которая производила и продавала спортивное питание для бодибилдеров. Мой рабочий день начинался в 9:00 и заканчивался в 18:00. Это была

первая серьезная работа, и к тому же мне обещали трудовую книжку через полгода. Будь я более внимательной на занятиях по трудовому праву, я бы узнала, что ее дают сразу же, как устраиваются на работу. В общем, я отсидела свои полгода в компании, которой я благодарна за то, что я поняла — офисная работа с 9 до 18 — это не мое.

2005–2006 год. В это время местом встречи всей молодежи были «Одноклассники» и бесконечные чаты, об Инстаграме можно было только мечтать. Я покупала все печатные модные журналы, особенно в путешествиях — я могла растягивать одну пиццу на два дня, потому что потратила все карманные деньги на журналы. Конечно, мне хотелось хоть как-то связать свою жизнь с ними. Тем более что я всю жизнь рисовала, шила наряды, ходила на курсы в Строгановское училище, но каким образом попасть в мир моды, я не имела ни малейшего понятия.

После увольнения из компании Ironman я сидела дома пару месяцев и не понимала, что же мне делать. Я отправляла свое резюме во все журналы, которые лежали у меня дома, но так как опыта у меня было не то, что мало, а его было ровно ноль, я особо не надеялась получить ответ. Но мне позвонили из журнала Hello! (это еженедельный журнал о звездах) и предложили работу секретарем редакции. Сказать, что я была на седьмом небе от счастья — это ничего не сказать. Я на один шаг стала ближе к любимым журналам.

Я начала работать секретарем. Каждое утро ездила на другой конец Москвы на электричке, встречала людей в редакции, отправляла почту в головной офис в Испании, вела деловые переписки, искала для главного редактора билеты на самолет, носила кофе... В общем, я была девочкой «принеси и подай, найди то, не знаю что». Сколько раз я плакала в туалете, поскольку не привыкла к такой многозадачности! В институте нас этому не учили. По

сути, нас не научили ничему, чтобы окунуться во взрослый мир. Сейчас я бы все сделала иначе. Но у нас только одна жизнь.

Я была счастлива, что нахожусь в самом центре мира, который так любила. Я была на ежедневных планерках, я видела, как работает рекламный отдел и отдел моды, как отбирают фотографии со съемки, как фоторедактор ищет фотографии для рубрики путешествия. Как главный редактор отчитывает редактора отдела спецпроектов за то, что интервью со знаменитой певицей в нашем журнале вышло одновременно с ее интервью в журнале-конкуренте. Я была в эпицентре событий.

Ровно через полгода случилось невероятное. Я принесла чай главному редактору, и она заметила, что я каждый день выгляжу не совсем обычно. Я красила волосы в разные цвета, одевалась очень ярко. Я действительно обожала свою работу (в отличие от своей зарплаты). Главред предложила мне попробовать себя в качестве стилиста. Я уже примерно представляла, что это за работа, я часто видела горы одежды рядом со столом нашего штатного стилиста, которая выполняла заодно и роль продюсера съемок.



[@ari_volfson](#)

Арина Ломтева,

продюсер съемки журнала L'Officiel

1. Как давно ты работаешь продюсером съемки? С чего начинала? И в чем именно заключается твоя работа?

Я изначально совмещала стилизацию съемок и продюсирование, теперь разделяю эти две профессии: работаю в глянце продюсером, иногда беру заказы как стилист, но избирательно и не так часто. Начинала ассистентом стилиста на съемках и показах «Fashion TV», потом был «ОМ» с Анзором Канкуловым, куда привел меня мой друг Андрей Аболенкин, потом «Максим» с Вадимом Ясногородским, он всему научил, потом Hello!, напроочь разучивший стесняться и обижаться (просто проработка гештальтов какая-то), потом запуск «Allure» — это было как в волшебном трипе, весь спектр эмоций и чувств, нервы, волнение, радость и горе, и в итоге невероятный опыт в локальном и зарубежном продюсировании. Далее диджитал опыт в *Posta magazine* или жизнь без принта, затем красивый и креативный *L'Officiel* с дрим-тим, теперь самый модный и продвинутый в России *Flacon magazine*. Более 15 лет бесконечного счастья и движения вперед!

Работа начинается с обсуждения идеи съемки, креатива, мудборда, составления сметы, подбора команды, места и реквизита, модельного кастинга... Финализирует подготовку к съемке *call sheet* — в нем все детали съемки, контакты, расписание — все в одном листе, очень удобно команде. Затем сама съемка. Я на площадке раньше всех — кофе, кетеринг, все текущие проблемы и вопросы решаю я. После съемки жду выбор кадров от фотографа, далее уже работа фоторедактора. Я только подписываю команду, прошу кредиты по одежде от стилиста.

2. Как ты взаимодействуешь со стилистом?

Важно знать и четко понимать идею, креатив съемки. Мудборд необходим для некой установки контакта стилиста с командой и продюсером в том числе. Локация, реквизит — это все обсуждаем со стилистом для съем-