

УДК 004.77  
ББК 32.973.202  
Л22

Jaron Lanier  
TEN ARGUMENTS FOR DELETING YOUR  
SOCIAL MEDIA ACCOUNTS RIGHT NOW

Copyright © 2018 by Jaron Lanier

**Ланье, Джарон.**  
Л22 10 аргументов удалить все свои аккаунты в социальных сетях / Джарон Ланье ; [перевод с английского Ю. Воронович]. — Москва : Эксмо, 2019. — 192 с. — (Цифровое общество).

ISBN 978-5-04-103178-7

Как часто у вас возникает желание удалить аккаунты в социальных сетях? У Джарона Ланье, программиста, футуролога и революционера IT-индустрии, найдется целых 10 убедительных причин в пользу вашей правоты. Вы думаете, что создаете уникальный цифровой образ себя, подпитывая его лайками и социальным одобрением. На деле вы оказываетесь обезличенной жертвой бездушных алгоритмов, которые забирают ваши данные, кормят фейковыми новостями, лишают свободы воли и пробуждают в вас агрессию. У Ланье нет аккаунтов ни в одной из социальных сетей. Как будет лучше для вас? Никто не знает. Решать вам.

УДК 004.77  
ББК 32.973.202

ISBN 978-5-04-103178-7

© Воронович Э., перевод на русский язык, 2019  
© ИП Сирота, 2019  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2019

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Научно-популярное издание

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО

**Джарон Ланье**

## **10 АРГУМЕНТОВ УДАЛИТЬ ВСЕ СВОИ АККАУНТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*  
Руководитель направления *В. Обручев*  
Ответственный редактор *Е. Минина*  
Редактор *И. Морозова*  
Литературный редактор *И. Упорова*  
Младший редактор *Д. Атакишиева*  
Художественный редактор *А. Шуклин*  
Компьютерная верстка *Н. Зенков*  
Корректоры *А. Гараева, В. Ганчурина*

В оформлении обложки использованы иллюстрации:  
HungryDeer / Shutterstock.com  
Используется по лицензии от Shutterstock.com

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Өндүрүш: «ЭКСМО»-АКБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Тауар белгісі: «Эксмо»

Интернет-магазин : [www.book24.ru](http://www.book24.ru)

Интернет-магазин : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

Интернет-дүкен : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасынадағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибутор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Дембровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: [www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

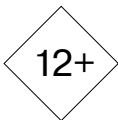
[www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Өндiрген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 19.09.2019. Формат 60x90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 12,0.

Тираж экз. Заказ



ISBN 978-5-04-103178-7



9 785041 031787 >

В электронной книге содержится информация  
узнать на [www.litres.ru](http://www.litres.ru)

ЛитРес:  
лучшие книги для вашего



# СОДЕРЖАНИЕ

---

Введение с кошками.....	11
-------------------------	----

## **Аргумент первый ВЫ ТЕРЯЕТЕ СВОБОДУ ВОЛИ**

Добро пожаловать в клетку.....	15
Оказывается, безумный ученый заботится о собаке в клетке .....	18
Кнут и пряник.....	21
Очарование тайны .....	24
Рай и ад — это другие.....	28
Бит как приманка .....	32
Зависимость, или Познакомьтесь с сетевым эффектом .....	34
Зависимость прямо противоположна свободе воли.....	37

**Аргумент второй**  
**УДАЛИТЬ СВОИ АККАУНТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ —**  
**ЛУЧШИЙ СПОСОБ ПРОТИВОСТОЯТЬ**  
**БЕЗУМИЮ НАШЕГО ВРЕМЕНИ**

Машина ОБЛОМ.....	41
Составные части машины ОБЛОМ.....	46
Проблема обозначена, значит, ее можно сдерживать.....	56

**Аргумент третий**  
**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ПРЕВРАЩАЮТ**  
**ВАС В МОРАЛЬНОГО УРОДА**

Снег, покрытый копотью.....	59
Встреча со своим внутренним троллем.....	62
Загадочная природа технологии расширения масштабов морального уродства.....	66
Самый главный рубильник.....	71
Отправляйтесь туда, где вы добрее всего.....	74

**Аргумент четвертый**  
**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЗАСТАВЛЯЮТ**  
**СОМНЕВАТЬСЯ В ПРАВДЕ**

Все знают.....	77
Когда люди ненастоящие, ненастоящим становится все вокруг.....	79
ОБЛОМ убивает.....	84

## **Аргумент пятый**

### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЛИШАЮТ ВАШИ СЛОВА СМЫСЛА**

Смысл отдельно .....	92
Люди подкастов.....	96

## **Аргумент шестой**

### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ УБИВАЮТ В ВАС СПОСОБНОСТЬ К СОПЕРЕЖИВАНИЮ**

Социальная неловкость, обусловленная цифровыми технологиями.....	106
Теория, утерянная вашим мозгом.....	109

## **Аргумент седьмой**

### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЕЛАЮТ ВАС НЕСЧАСТНЫМИ**

Почему многие популярные твиты заканчиваются словом «грустно»?.....	113
Не тот конец ОБЛОМа .....	118
Высокий замок .....	124

## **Аргумент восьмой**

### **СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ НЕ ВЫГОДНО ВАШЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ДОСТОИНСТВО**

Двойной ОБЛОМ .....	127
Новорожденный ОБЛОМ .....	128

Конфликтующий ОБЛОМ .....	131
Шоры ОБЛОМа .....	132
Лучше, чем ОБЛОМ.....	134
Взгляд корпораций.....	139
Взгляд пользователей.....	140

**Аргумент девятый**  
**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ИСКЛЮЧАЮТ**  
**ПОЛИТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Прожог по дуге .....	143
Арабская весна .....	147
Геймергейт .....	150
ЛГБТ+ .....	152
Не направо, не налево, а вниз.....	153
Жизни чернокожих людей имеют значение .....	157
Скорее бы эта игра уже закончилась.....	164

**Аргумент десятый**  
**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ НЕНАВИДЯТ ВАШУ ДУШУ**

Я столкнулся с метафизической метафорой .....	165
Первые четыре принципа духовности ОБЛОМа.....	167
Вера ОБЛОМа .....	173
Рай ОБЛОМа.....	176

## Содержание

---

Существование без ОБЛОМа.....	178
Антимагия ОБЛОМа .....	180
Заклучение. У кошек девять жизней .....	183
Благодарности .....	186
Об авторе .....	187
Алфавитный указатель.....	188





# ВВЕДЕНИЕ С КОШКАМИ

---

Начнем с кошек.

Котики в интернете повсюду. Они появляются в самых забавных видеороликах и мемах.

Почему кошек там больше, чем собак?<sup>1</sup>

Собаки не приходили к древним людям и не просились с ними жить. Мы их поймали и одомашнили<sup>2</sup>. Их выращивали для подчинения. Они предсказуемы и легко поддаются дрессировке. Они работают на нас. Они приносят пользу<sup>3</sup>. Здорово, что они такие верные и безотказные.

Кошки другие. Они пришли к нам и стали домашними отчасти сами. Они непредсказуемы. В популярных видеороликах с собаками хозяева хвастают, как хорошо

---

<sup>1</sup> <http://www.movingimage.us/exhibitions/2015/08/07/detail/how-cats-took-over-the-internet/>

<sup>2</sup> <https://www.smithsonianmag.com/smithsonian-institution/ask-smithsonian-are-cats-domesticated-180955111/>

<sup>3</sup> Спокойно, собачники! Вот гипотеза, что собаки стали домашними сами по себе, как и кошки: <https://news.nationalgeographic.com/news/2013/03/130302-dog-domestic-evolution-science-wolf-wolves-human/>

те вышколены. Среди роликов с кошками бешеной популярностью пользуются те, где животные ведут себя странно.

Кошки умны, но если вам нужно животное, которое будет вас слушаться, они — не лучший выбор. Посмотрите ролики про кошачий цирк. В них отчетливо видно, что кошки каждый раз решают, выполнить ли им разученный трюк, отказаться трогаться с места или отправиться в зрительный зал.

Кошки совершили, казалось бы, невозможное: они сумели интегрироваться в современный мир высоких технологий, не изменившись. Они до сих пор сами по себе. Вам не стоит бояться, что какое-то незаметное внушение, созданное с помощью алгоритма и оплаченное коварным невидимым олигархом, управляет вашим котиком. Им вообще никто не управляет, в том числе и вы сами.

Как бы нам хотелось сказать то же самое о себе! Котики в интернете — это наши надежды и мечты о будущем человечества.

Несмотря на всю нашу любовь к собакам, быть такими же, по крайней мере в контексте иерархии власти, нам не хочется, и нас коробит от мысли, что Facebook и прочие компании превращают нас в собак. Когда мы занимаемся в сети какой-нибудь ерундой, это можно назвать реакцией на «бесшумный свисток», который могут слышать только собаки. Нас терзает подозрение, что нас незаметно контролируют.

Эта книга рассказывает о том, как остаться кошкой и сохранить анонимность в мире, где за каждым из нас ведется

постоянное наблюдение и где богатейшие компании, которые зарабатывают тем, что влияют на наше поведение, непрерывно тычут в нас алгоритмами.

Название не врет. Я приведу в этой книге десять аргументов за то, чтобы немедленно удалить все свои аккаунты в социальных сетях. Но даже если вы целиком и полностью согласитесь со мной, вы все равно можете оставить некоторые свои аккаунты. Это ваше право, поскольку вы кошка и решаете сами за себя.

Я приведу десять аргументов и расскажу, как оценить ситуацию и понять, что для вас будет лучше. Но решение принимать вам.



# АРГУМЕНТ ПЕРВЫЙ

---

## ВЫ ТЕРЯЕТЕ СВОБОДУ ВОЛИ

### Добро пожаловать в клетку

Прямо сейчас в мире происходит нечто уникальное. Всего каких-то пять или десять лет назад люди массово начали носить с собой небольшое устройство, смартфон, который стал удобной платформой для работы алгоритмов изменения поведения. Многие из нас к тому же ставят на кухонные полки или приборные панели автомобилей связанные со смартфоном устройства под названием «умные колонки». Корпорации нас постоянно отслеживают, считывают наши данные и выдают тщательно просчитанную обратную связь. Невидимые специалисты своего дела шаг за шагом гипнотизируют нас ради достижения целей, которые нам неизвестны. Все мы сейчас подопытные животные.

Каждую секунду алгоритмы поглощают информацию о вас. По каким ссылкам вы ходите? Какие видеоролики и как часто смотрите? Как быстро переключаете внимание с одних вещей на другие? Где, когда и что вы делаете? С кем общаетесь лично и в сети? Какие выражения принимает ваше лицо? Как, в зависимости от ситуаций, меняется его цвет? Что вы делаете, прежде чем решиться на покупку или участие в выборах?

Все это соотносится с такими же данными о жизни множества других людей, добытыми огромной шпионской сетью. Алгоритмы сопоставляют ваши действия с действиями остальных.

Эти программы не понимают вас по-настоящему, но они властвуют над числами, особенно большими. Если множество людей, которым нравятся те же блюда, что и вам, отвергнут портрет кандидата в розовой, а не голубой, рамке, то и вы, возможно, его отвергнете, и никому не интересно почему. Статистика надежна, но в этой ситуации она — глупый демон.

Вы одиноки, опечалены, напуганы? Счастливы, уверены в себе? Вы женщина, и у вас первые дни цикла? Нервничаете на уроке?

Так называемые рекламщики способны поймать момент, когда вы сильно взвинчены, и повлиять на вас сообщениями, которые сработали с другими людьми, чьи привычки и поведение в различных ситуациях совпали с вашими.

Я специально сказал «так называемые», потому что было бы неправильно называть рекламой откровенное манипулирование людьми. Настоящие рекламщики имели ограниченную возможность предлагать свой товар, и даже если иной раз их послание маскировалось или раздражало, оно было быстрым. Что еще важнее, люди видели одну и ту же рекламу на телевидении и в газетах, и никто ее не адаптировал под отдельно взятого человека. Но самое большое различие заключается в том, что за вами не вели постоянную слежку и не оценивали ваши действия, чтобы всучить вам «контент», который может изменить вас или побудить к чему-либо.

Теперь же все, кто зарегистрирован в социальных сетях, получают индивидуально подогнанные непрестанно меняющиеся

стимулы, по крайней мере пока пользуются смартфонами. То, что раньше могло называться рекламой, сейчас следует расценивать как управление поведением в огромных масштабах.

Не сочтите это, пожалуйста, оскорблением. Да, я предполагаю, что вы потихоньку превращаетесь в идеально выдрессированную собаку, а может, и во что-то более неприятное, скажем в лабораторную крысу или даже робота. Что вас на расстоянии контролируют клиенты огромных корпораций. Но если я прав, то осознание этого поможет вам освободиться. Так почему бы не воспользоваться шансом?

Научное движение, названное бихевиоризмом, зародилось еще до изобретения компьютеров. Бихевиористы изучали новые, более методичные, стерильные и скучные способы дрессировки животных и людей.

Одним из знаменитых бихевиористов был Б. Ф. Скиннер. Он положил начало методологической системе, известной как ящик Скиннера. В рамках его экспериментов животных сажали в клетку и давали лакомство за совершение ими определенных действий. Животных никто не гладил и не хвалил, это было просто изолированное механическое действие — новая для того времени разновидность дрессировки. Позже бихевиористы применили этот метод к людям. Их стратегии часто срабатывали, и это ужасно пугало людей. В результате появилось множество фантастических романов и фильмов ужасов о «контроле разума».

НЕ СОЧТИТЕ ЭТО,  
ПОЖАЛУЙСТА,  
ОСКОРБЛЕНИЕМ.  
ДА, Я ПРЕДПОЛАГАЮ,  
ЧТО ВЫ ПОТИХОНЬКУ  
ПРЕВРАЩАЕТЕСЬ  
В ИДЕАЛЬНО  
ВЫДРЕССИРОВАННУЮ  
СОБАКУ, А МОЖЕТ,  
И ВО ЧТО-ТО БОЛЕЕ  
НЕПРИЯТНОЕ, СКАЖЕМ  
В ЛАБОРАТОРНУЮ  
КРЫСУ ИЛИ ДАЖЕ  
РОБОТА.