

Мартин Эймор – сооснователь проекта Cosmic Kids Yoga, консультант по инновациям.

Алекс Пелью 12 лет возглавлял отдел маркетинга Nike. Является руководителем ?What If! Innovation, занимается запуском IT-стартапов и обучением в этой области.

Мартин Эймор и Алекс Пелью успешно консультировали по вопросам инноваций такие компании, как Nike, Telefonica, Unilever, Mars, Pepsico, Fosters, Prudential, SK Telecom, Samsung, Nestlé, Heineken, Carlsberg, Virgin, Pernod Ricard, Shell и InterContinental Hotel Group.

«Это превосходно написанное мини-руководство для будущих предпринимателей, может, и не превратит вас за день в Трэвиса Каланика, но точно поможет найти себя».

Молли Флэтт, the Metro

«Идея даст вам целеустремленность. Она покажет вам, на что вы способны. Вы увидите мир и свое место в нем новыми глазами. Вы ощутите прилив сил и – со временем и при должном упорстве – обретете свободу жить так, как хотите. Нужно только начать...»

Мартин Эймор, Алекс Пелью

Martin Amor • Alex Pellew

THE IDEA IN YOU

**How to find it, build it
and change your life**

Мартин Эймор • Алекс Пелью

ИДЕЯ В ТЕБЕ

как её найти, ухватить
и изменить свою жизнь



УДК 658.5.011

ББК 65.292

Э34

Martin Amor, Alex Pellew

THE IDEA IN YOU

How to Find It, Build It, and Change Your Life

Перевод с английского Натальи Томашевской

Эймор М.

Э34 Идея в тебе : Как ее найти, ухватить и изменить свою жизнь / Мартин Эймор, Алекс Пелью ; пер. с англ. Н. Томашевской. – М. : Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2019. – 416 с.

ISBN 978-5-389-16688-2

Человек по своей натуре творец: компьютеры и смартфоны, журналы и телешоу, готовые завтраки и маршмеллоу, Facebook и Twitter – все это начиналось как чья-то идея. Кто бы ни придумал проект, сценарий или концепцию этих вещей, он был творцом. У него возникла идея, которая увлекла его настолько, что он начал ее осуществлять, преодолел препятствия и шел вперед шаг за шагом, пока идея не стала реальностью. Ваша идея тоже способна изменить мир. Для этого не нужно обладать суперспособностями к бизнесу, безграничной уверенностью в себе, деньгами и связями. С помощью описанных в этой книге методов и небольшой практики вы обратите свою фантазию в настоящую «бомбу», напишете собственный сценарий успеха и мастерски воплотите его в жизнь.

УДК 658.5.011

ББК 65.292

ISBN 978-5-389-16688-2

© Martin Amor and Alex Pellew, 2015

© Томашевская Н.Н., перевод на русский язык, 2016

© Издание на русском языке, оформление.

ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2019

Азбука Бизнес®

Посвящается Аните, моей жене, опоре нашей семьи
и секрету моего успеха. Спасибо за терпение, понимание
и поддержку в те моменты, когда я тратил время
не на семью, а на книгу.

И Софии, моей милой красавице и умнице дочери.
Не терпится узнать, какова твоя чудесная идея.

А. П.

Джейми, который научил меня метить высоко.

М. Э.

*Горе тому, кто не поет,
Мелодия его умрет с ним*¹.
Оливер Уэнделл Холмс

¹ Здесь и далее, если не указано иное, перевод цитат выполнен Н. Томашевской.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	11
Введение	13

Глава 1. Закладываем основы

1. Верим в себя	39
2. Обнаруживаем идею	67
3. Выпускаем идею в мир	94

Глава 2. Начинаем работу

4. Начинаем	117
5. Мечтаем	146
6. Остаемся свободными	162
7. Учимся	193

Глава 3. Будущее идеи

8. Почему мы хотим реализовать идею?	219
9. Остаемся собой	236
10. Ни за что не сдаемся	269
11. Экономика одолжений	291

Глава 4. Список ресурсов, полезных для творца

Лучший список ресурсов для творцов из когда-либо существовавших	307
Благодарности	414

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сегодня все мы — творцы.

Мощные компьютеры способны связать нас с миллионами людей за считанные секунды. Доступное оборудование и программное обеспечение позволяют легко и просто создавать веб-сайты, снимать фильмы, рисовать, писать книги и продавать все это по всему миру.

И все же у большинства из нас идеи так и остаются в голове, похороненные среди мыслей об ужине и телевизоре, так и не преодолевая преград, которые мы создаем им сами:

«Только по-настоящему творческие люди могут реализовывать свои идеи, а я к ним не отношусь».

«Я ведь не прирожденный предприниматель, каких по телевизору показывают, — откуда мне знать, что делать?»

«Я просто не люблю рисковать. Лучше останусь при своем».

Но если вы решитесь начать, вооружившись всего несколькими полезными инструментами, приемами и принципами, и просто сделаете первый шаг, ваша идея непременно изменит вашу жизнь.

Что бы это ни было — новый гаджет, популярное телешоу, ярмарка мастеров в поселке или очередной Facebook, — процесс воплощения идеи принесет перемены.

Идея даст вам целеустремленность. Она покажет вам, на что вы способны. Вы увидите мир и свое место в нем новыми глазами. Вы ощутите прилив сил и — со временем и при должном упорстве — обретете свободу жить так, как хотите.

Нужно только начать...

ВВЕДЕНИЕ

Знакомая история

Утро вторника. Вы собираетесь проверить электронную почту. Улыбнувшись, вы с гордостью вспоминаете вчерашний прилив вдохновения...

Нагруженный покупками, вы вваливаетесь домой, и... боже мой!

«Мешки для мусора!»

Но ведь вы сделали почти все возможное! Написали заметку на доске для записей, когда поняли, что мешки заканчиваются. Даже вспомнили о них, когда вечером выходили с работы, направляясь в магазин. Но слова «мешки для мусора» так и не были добавлены в список покупок.

Так что по меньшей мере еще пару дней кухня будет украшена пакетами из ближайшего супермаркета, болтающимися под раковиной.

Несколько секунд злости на самого себя — и вдруг что-то случилось.

Стоп.

Может, запрограммировать телефон, чтобы он присылал мне напоминание, когда я в магазине — в том самом месте, где нужно вспомнить про треклятые мешки? Что, если, как только я переступлю порог магазина, на экране появится напоминание: «МЕШКИ ДЛЯ МУСОРА!»

Да это же золотая жила!

Почему до этого еще никто не додумался?

Безо всякого списка покупок рулон пятидесятилитровых мешков с завязками все равно окажется в тележке.

Черт возьми, это же просто бомба!

Всем нужны такие ГЕОЛОКАЦИОННЫЕ НАПОМИНАНИЯ!

Вы обнаружили идеально простое решение одной из самых распространенных современных проблем. Теперь никто не забудет купить все необходимое! В голове у вас прокручиваются картинки будущего, в котором вы — любимец мира технологий, миллионы забывчивых людей в Twitter становятся адептами вашей мудрости и остроумия, а созданная вами компания купается в деньгах благодаря тысячам ежедневных скачиваний судьбоносного мобильного приложения.

Вы наслаждаетесь избытком возможностей, связанных с геолокационными напоминаниями:

- Как назвать приложение?
- Как оно будет выглядеть?
- Сколько за него брать?

Все это потрясающе. Идея геолокационных напоминаний наверняка изменит вашу жизнь. Вы всегда были уверены, что обладаете особой творческой силой и энергией, и вот наконец раскрыли свой потенциал. Вы заходите на GoDaddy, чтобы найти свободное доменное имя.

Пару дней спустя картинки в вашей голове меняются. Вместо изображений яхт и лыжных курортов остается лишь список трудных вопросов:

- Э-э-э... а как сделать приложение?
- А вдруг кто-то уже такое придумал? Google наверняка уже это разрабатывает.
- Ну и сколько человек купили бы такое приложение?
- Смогу ли я бросить работу?
- Хватит ли мне денег, чтобы запустить проект?
- Неужели я должен потратить несколько лет на разработку приложения?!

- Как отреагируют знакомые, когда я — наверное, самый забывчивый человек на свете — скажу им, что хочу разработать приложение-напоминалку?

Несколько бесед с друзьями только усиливают ваши сомнения, и, прежде чем вы успеете пробормотать: «Но, может, в этот раз все будет по-другому», эта идея отправляется в засушенную коллекцию остальных — тех, для которых все никак не получается выкроить время. Вместо того чтобы изменить вашу жизнь, идея приложения с геолокационными напоминаниями стала еще одним доказательством вашей непригодности к реализации задуманного. Ну и что, утешаете вы себя, жизнь не так уж и плоха. У вас есть крыша над головой и не самая плохая работа. Так зачем же впутываться в эту затею, ведь наверняка что-то не получится?

И надо ведь в конце концов проверить электронную почту...

У нас получилось, и у вас получится

Много лет у нас тоже возникали идеи, которые приносили миллионные прибыли. Другим людям.

Наша работа во многом заключалась в том, что мы помогали стать богаче крупным компаниям: Nike, Telefonica, Unilever, Mars, Pepsico, Fosters, Prudential, SK Telecom¹, Samsung, Nestlé, Heineken, Carlsberg, Virgin, Pernod Ricard, Shell и InterContinental Hotel Group.

Мы решали непростые вопросы:

- Каким будет наш новый революционный продукт?
- Как нам увеличить прибыль по сравнению с прошлым годом?
- Как справиться с угрозой появления новых технологий наших конкурентов?
- Как привлечь новых покупателей, особенно молодых?
- Как превратить новую технологию в продукт, который будут покупать?

Нам всегда приходилось работать быстро, поэтому мы узнали способы оперативного решения таких проблем.

В последние годы мы задумались о том, чем этот материал может оказаться полезным для других людей и компаний. Раз мы помогаем

¹ SK Telecom — южнокорейский сотовый оператор.

компаниям разрабатывать новый продукт, который принесет миллионные прибыли, то помочь человеку найти и разработать идею, которая перевернет его жизнь, мы тоже сможем.

Мы решили проверить свои методы на себе — и для начала попробовать реализовать собственные идеи. Они превратились в развивающийся бизнес, который меняет мир в лучшую сторону, и мы оба преисполнены больших надежд на будущее. Если вас заинтересовали наши идеи, вы можете узнать о них подробнее на сайте theideainyou.com.

Теперь мы уверены, что наши методы способны произвести большие и приятные перемены в жизни людей. Мы верим, что они помогут вам обрести свободу и осуществить мечты. Для нас это будет значить не меньше, чем разработка необычной упаковки кофе для многонациональной корпорации, новой концепции средства от гриппа для фармацевтического рынка или же нового формата кредитных банковских карт.

Мы никогда не видели себя предпринимателями. Нам всегда казалось, что мы будем работать на кого-то, и много лет этим и занимались. Но теперь мы знаем, что умеем превращать интересную идею в бизнес и наслаждаться

процессом. Мы узнали это, потому что решили попробовать. И поскольку мы пришли к этому довольно поздно, нас охватывает миссионерский зуд.

Нам так понравилось разрабатывать идеи, что мы хотим помочь вам найти свои собственные. Чтобы вы нашли что-то важное для вас и предприняли первые шаги, созидавая прекрасное.

Начав собственное дело, мы заинтересовались: а чего это стоило другим? Мы поговорили с руководителями собственных, пусть и небольших, но растущих предприятий, занимающихся завтраками, дизайном интерьеров, обучением программированию, массовыми мероприятиями, пиццей, финансами, халяльными готовыми блюдами, велосипедами, непромокаемой одеждой, соками, кофе и шоколадом. Как этим предпринимателям пришли в голову идеи? Как они превратили мечты в реальность? Какие препятствия им встретились? Какие методы показались им самыми полезными? Что бы они хотели знать тогда, когда начинали?

Мы разговаривали с интровертами и экстравертами, с людьми, обладающими солидным опытом, и с теми, у кого опыта не было совсем. У кого-то был начальный капитал, у кого-то

нет. Кто-то был уверен в себе, а кто-то о своих способностях отзывался сдержанно. Все они, однако, были счастливы тем, чего достигли, и — к счастью для нас — горели желанием поделиться знаниями.

Мы решили, что не стоит называть их предпринимателями, лучше выбрать какое-нибудь другое слово, более точно отражающее перемены, которые они принесли в мир, то, чем можно гордиться. В этой книге и в посвященном ей сообществе мы будем называть таких людей творцами.

Хотя вы можете и не считать себя предпринимателем, вы — творец. Тот порыв менять все вокруг, который вы ощущаете, и есть один из признаков творческой натуры. А то, что вы решили прочесть эту книгу, — другой признак. Ваша идея ждет воплощения. Вы можете еще не знать, как ее реализовать или даже какой она будет, но знаете, что она принесет перемены — вам и миру.

Просто оглянитесь вокруг — и увидите, что человек по своей натуре творец: дома, компьютеры, картины, обои, ковры, телешоу, журналы, веб-сайты, джем, соленья, макароны, ножи, вилки, скатерти — все это начиналось как чья-то идея. Кто бы ни придумал проект, сценарий или концепцию этих вещей, он был

творцом. У него возникла идея, которая увлекла его настолько, что он начал ее осуществлять, преодолел препятствия и шел вперед шаг за шагом, пока идея не стала реальностью.

Вы можете сказать, что это не про вас. Вы считаете, что вы слишком ленивы / слишком не уверены в себе / слишком бедны / слишком устали / слишком стары / слишком молоды / слишком боитесь поражения / слишком консервативны / недостаточно образованны / слишком образованны / не умеете работать с людьми / не умеете ничего делать в одиночку / не умеете общаться / не умеете *что угодно*, чтобы быть творцом.

Вы можете думать, что вам никогда не воплотить свою идею, потому что вы привыкли валяться на диване и грызть печенье, вместо того чтобы действовать. Или потому, что понятия не имеете, как что-то реализовать. Вы можете решить, что вы просто не из тех, кто добивается успеха, раз до сих пор не придумали ничего выдающегося. Я даже не припомню, когда у меня возникала хоть одна стоящая идея, рассуждаете вы, так откуда ей взяться сейчас? Пусть-де такими вещами занимаются другие, а я полежу на диване, погрызу печенье и посмотрю телевизор, потому что воплотить идею в жизнь мне все равно не суждено.

Если это про вас, даже отчасти, то продолжайте читать! Несколько лет назад мы были такими же. Мы тоже лежали на этом пресловутом диване, все в крошках, и позволяли другим пожинать плоды нашего каждодневного труда, полагая, что реализовывать новаторские идеи — не наш удел.

Сейчас мы тоже сомневаемся в своих способностях, и диваны все еще привлекают нас, но мы можем с уверенностью сказать, что, если вы похожи на нас, вы справитесь. С небезразличной вам идеей, следуя простым методам и отдавая себе отчет в своих действиях, вы сумеете противостоять прокрастинации. Вы сделаете сами что-то важное. И вовсе не обязательно быть таким, как все эти выскочки из телевизора. Вы можете быть самим собой и достичь успеха. Мы все — творцы.

Нужно отметить, что очень немногие идеи способны принести такую славу и богатство, как Стиву Джобсу и Марку Цукербергу. Мы, как и те люди, с которыми мы разговаривали, не обзавелись ни яхтами, ни лыжными курортами, но стойко придерживаемся мнения, что создание полезных вещей — занятие весьма благодарное и способствующее переменам в жизни.

Представьте:

- Вы научились верить в себя.
- Вы придумали что-то потрясающее. Вам кажется, что вы все делаете правильно и ваш замысел важно реализовать.
- Вы начали с малого и видите, что все складывается удачно. Вы счастливы, что идея появляется на свет.
- Вы слегка рискнули, не тратя много, пользуясь бесплатными источниками там, где это возможно. Идея постепенно входит в вашу жизнь, не заставляя рисковать главным.
- Мало-помалу вы начинаете мечтать о том, как все переменится, когда идея «выстрелит». Вы знаете, что завтра этого не произойдет. Вы знаете, что какое-то время придется прикладывать усилия, — но вы позволяете себе эти мечты, потому что они держат вас на плаву. Они ведут вас в счастливое будущее.
- Вы поиграли с разными способами презентации вашей идеи. Вы предполагаете, что именно и почему понравится в ней другим.
- Вы видите, что ваша идея порождает *социальный* отклик — люди интересуются

ею. Они ставят лайки, делятся с друзьями и говорят о ней.

- Шаг за шагом вы улучшаете свою идею, и благодаря этому растет ваша уверенность в себе и в проекте. Вы больше узнаете о законах, по которым живет мир.
- Иногда, конечно, что-то идет вопреки задуманному, но вы собираетесь с силами и продолжаете работать, испытывая благодарность за опыт и еще более горячее желание продолжать.
- Вы вкладываете много сил, и многое получаете взамен. Люди делятся своим мнением, вы пожинаете добрые плоды — продажи, хвалебные отзывы, рекламу.
- Вас вдохновляет все новое — идеи, ресурсы, технологии, которые меняют ваши представления о собственной идее и о том, как вы хотите ее развивать.
- Вы удовлетворены. Вы знаете, что ваша идея и в самом деле изменит мир. Она уже меняет его — а вас она начала менять с первого дня.

Наша цель — сделать этот сценарий историей вашего успеха.

Но, прежде чем уволиться с постоянной работы и внести первый взнос за свой будущий

магазин, потратить деньги на броский логотип или веб-сайт для вашего нового продукта, бизнеса, мероприятия, услуги — даже если вам очень хочется, — найдите немного времени на чтение этой книги.

С помощью описанных здесь методов и небольшой практики (на самом деле практики будет много, но не беспокойтесь — с этим мы вам тоже поможем), вы обратите свою фантазию в настоящую «бомбу». Это потребует времени и усилий, но вы получите самый вдохновляющий опыт в своей жизни.

Все еще сомневаетесь?

Если вы все еще сомневаетесь в том, что способны на великие дела, вот наши ответы на основные вопросы, которые волнуют начинающих.

У меня нет никакой идеи. Это нормально. Мы поможем вам найти такую, которая вас заинтересует и которую вам захочется осуществить.

Я не творческая личность — не могу придумать хорошую идею. Вооружившись правильным методом и зная немного о том, откуда приходят идеи, каждый человек может стать творцом. Не

обязательно рисовать шедевры, как Пикассо. Мы ищем то, что вы хотите делать, и совершаем первые радостные шаги навстречу вашей мечте. Вы сможете — сможет каждый.

Но я почти полный профан в бизнесе! А вам и не нужно знать много — всему научитесь со временем. Сейчас нас больше интересует характер, а не знания и опыт. На первый план выходят заинтересованность, энергичность и осознанность действий. Оставайтесь верными своим ценностям и воспользуйтесь описанными в этой книге приемами, чтобы воплотить свою мечту. Со временем ваша идея сама научит вас всему, что нужно знать о бизнесе, и еще многому.

У меня есть идея, но я не уверен, что ее одобряют. И так бывает. Мы покажем, как выпустить идею в реальный мир, и вы этому обязательно научитесь. Скоро вы станете увереннее — или придумаете что-нибудь еще покруче! Мы поможем преодолеть страх поражения, который каждый чувствует перед тем, как поделиться своей идеей с миром.

Я сам не знаю, хочу ли я этим заниматься. Разумные сомнения. Чтобы реализовать какой-то замысел, нужно страстно желать этого. Мы подскажем, как найти действительно вол-

нующую вас идею и как определить, что вы хотите изменить в этом мире с ее помощью. И тогда вы захотите ее осуществить.

Что-то подобное уже наверняка придумано!
Это один из самых распространенных страхов. Наш ответ всегда одинаков: единственное, что вам нужно сделать, — это направить энергию на обнаружение идеи, которая подходит именно вам, и постараться довести ее до ума. И все встанет на свои места.

У меня не хватит денег на осуществление идеи. На самом деле это прекрасно! С ограниченными ресурсами вы начнете с малого и будете постоянно идти вперед. Вы не торопясь осознаете, что в вашей идее основное, а что — второстепенное. И будете понимать, как работает ваше творение, не тратя лишних денег на исследования.

Со временем вам может понадобится больше ресурсов и помощь других людей. Если вы будете неуклонно развиваться, вы будете понимать, что необходимо в данный момент и почему и как правильно попросить о помощи.

Удачный ли это момент? Именно сейчас — самый удачный момент для того, чтобы реализовать свою идею.

Научно-популярное издание

Мартин Эймор, Алекс Пелью

ИДЕЯ В ТЕБЕ

Как ее найти, ухватить и изменить свою жизнь

Редакторы Н. Галактионова, Е. Беляева
Художественный редактор М. Левыкин
Технический редактор Л. Синицына
Корректоры Л. Козлова, Н. Соколова, Т. Дмитриева
Компьютерная верстка Т. Коровенковой

ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус» –
обладатель товарного знака «Азбука Бизнес»
115093, Москва, ул. Павловская, д. 7, эт. 2, пом. III, ком. №1

Филиал ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус»
в г. Санкт-Петербурге
191123, Санкт-Петербург, Воскресенская набережная, д. 12, лит. А

ЧП «Издательство «Махаон-Украина»
Тел./факс (044) 490-99-01
e-mail: sale@machaon.kiev.ua

Знак информационной продукции
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)

16+

Подписано в печать 30.04.2019. Формат 70×90/32.
Бумага писчая. Гарнитура «OriginalGaramond».

Печать офсетная. Усл. печ. л. 15,21.

Тираж 2000 экз.

В-РВJ-25157-01-Р. Заказ №

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами
в ООО «ИПК Парето-Принт». 170546, Тверская область,
Промышленная зона Боровлево-1, комплекс № 3А
www.pareto-print.ru

ПО ВОПРОСАМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

В Москве:

ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус»

Тел. (495) 933-76-01, факс (495) 933-76-19

E-mail: sales@atticus-group.ru

В Санкт-Петербурге:

Филиал ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус»

в г. Санкт-Петербурге

Тел. (812) 327-04-55

E-mail: trade@azbooka.spb.ru

В Киеве:

ЧП «Издательство «Махаон-Украина»

Тел./факс (044) 490-99-01

e-mail: sale@machaon.kiev.ua

www.azbooka.ru; www.atticus-group.ru