

Род Джаркинс

Искусство
КРЕАТИВНОГО
МЫШЛЕНИЯ


АЗБУКА
БИЗНЕС
МОСКВА

УДК 159.954
ББК 88.4
Д40

Rod Judkins
THE ART OF CREATIVE THINKING

Перевод с английского Павла Миронова

Джудкинс Р.

Д40 Искусство креативного мышления / Род Джудкинс ; пер. с англ. П. Миронова. — М. : Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2018. — 288 с.
ISBN 978-5-389-15421-6

Применение креативного мышления в «некреативных» областях может обеспечить огромное преимущество. Такие сферы деятельности, как бухгалтерский учет, страхование, финансы, банковское дело, академическая наука, капитальное строительство, серийное производство или любая другая «серьезная» отрасль, могут стать идеальным местом для инъекции креативности. Более того, именно в них вопреки общепринятым представлениям применение креативного подхода зачастую оказывается весьма эффективным. Анализируя и обобщая множество примеров становления гениев, а также свой богатый творческий опыт, известный английский художник, дизайнер, педагог и бизнес-консультант по вопросам креативного мышления Род Джудкинс убедительно показывает, что все великое вполне объяснимо и достижимо. Книга предлагает набор простых, но эффективных инструментов, с помощью которых представители разных профессий раскроют в себе потенциал роста и найдут неожиданные решения повседневных задач.

УДК 159.954
ББК 88.4

ISBN 978-5-389-15421-6

© Rod Judkins, 2015

© Миронов П., перевод на русский язык, 2016

© Оформление, издание на русском языке.

ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2018

АЗБУКА БИЗНЕС®

Посвящается Зелде, Скарлет и Льюису

ВСТУПЛЕНИЕ

Едва став студентом художественного колледжа, я почувствовал, что обрел родной дом — впервые в жизни.

В средней школе творческое начало всячески подавлялось. Учителя и администраторы искренне боялись любого проявления креативности. Они воспринимали ее как нечто не поддающееся контролю и потому опасное, предостерегая учащихся от творчества, будто это нечто вроде наркотиков, азартных игр или неуважения к закону.

В художественном колледже я окунулся совершенно в иную атмосферу. Там главенствовало представление о полезности ошибок — можно было пробовать и терпеть неудачи. Там царил дух свободы и раскрепощенности. Никто особо не заботился о том, чтобы все шло «правильно». Меня окружали экспериментаторы, изо всех сил стремившиеся сделать то, что не имеет никакого смысла, — причем *именно потому*, что смысла нет. А люди в окружающем мире бездумно рациональны. Они совершают поступки потому лишь, что так делают все.

Как ни парадоксально, творческое мышление, воспитанное в художественном колледже, позволило мне добиться гораздо большего успеха в жизни, чем логичный и разумный подход.

Много лет спустя, вернувшись в область художественного образования уже как университетский преподаватель, я обнаружил, что эта среда осталась прежней.

За годы, прошедшие после окончания Королевского колледжа искусств, я побывал преподавателем, художником, писателем, консультантом, лектором. Кроме того, стал кем-то вроде охотника за творческими методиками. Я организовал несколько выставок своих графических работ, выставлялся во многих странах и галереях, в том числе в галерее Тейт, Королевской Академии и Национальной портретной галерее в Лондоне. С 1999 г. преподаю в Центральном колледже искусства и дизайна имени Св. Мартина, а также работаю творческим консультантом. Я организую для своих клиентов — а это компании со всего мира — семинары по решению профессиональных проблем посредством своеобразного инструмента — креативности. Семинары помогают участникам открыть для себя ряд полезных методик, благодаря которым можно научиться порождать оригинальные идеи. Мои слушатели учатся активизировать творческое начало в самих себе.

Для меня крайне важно перенести творческий дух из области искусства в более широкий мир. Я написал эту книгу не только потому, что мне так захотелось. Мне кажется, она необходима. Долгое время помогая студентам, компаниям и людям совершенно разных профессий, я увидел, что креативное мышление способно изменить повседневную жизнь. Мы с клиентами решали всевозможные задачи. Как оптимизировать работу административной службы, опираясь на принципы джазовой импровизации. Как владельцу дайвингового бизнеса в акватории превратить проблему появления акул в уникальное торговое предложение. Как продавать дизайнерскую мебель, сделав в рекламе акцент на ее неудобстве.

В этой книге описаны многие полезные методики творческого мышления, а также рассмотрены принципы мышления

творческих людей, способные помочь каждому человеку. Также я хочу поделиться историями о неизбежных препятствиях для креативного подхода и способах их преодоления. Проблемы такого рода встречаются буквально каждый день в любой области деятельности. Мы с беспокойством думаем о том, что не обладаем никакими талантами и не имеем мощной направляющей страсти. Нам кажется, что наше желание достичь успеха в той или иной области неосуществимо. Мы уверяем себя, что не способны заработать на жизнь делом своей мечты, — вместо этого нас обременяет астрономическое количество нежеланных обязанностей. Ощущаем себя слишком молодыми или слишком старыми, слишком наивными или слишком искусственными.

Эту книгу не стоит читать строчка за строчкой. Когда ваш творческий дух иссякнет или понадобится источник вдохновения, просто откройте ее на любой странице.

Я начал с рассказа о том, чего можно достичь, окончив художественный колледж. Однако моя главная цель — показать, что креативное мышление — не *профессиональная деятельность*, а способ создать и укрепить связь с жизнью. Творчество заключается не только в том, чтобы написать картину, сочинить роман или построить дом. Главное — создать *самого себя*, свое яркое будущее и реализовать те возможности, которые вы упускали раньше.

ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ, ЕСЛИ ПОЗВОЛИТЬ ПРОИЗОЙТИ

Однажды Сальвадор Дали принял участие в американском развлекательном телешоу *What's My Line?* («Кто я такой?»). По правилам участники задают вопросы невидимому «таинственному гостю», пытаясь угадать род его занятий. Публику мгновенно поразило то, что Дали отвечал «Да!» почти на каждый вопрос. Его спрашивали, писатель ли он, и Дали давал утвердительный ответ. И это правда: помимо трех нехудожественных книг знаменитый сюрреалист написал роман «Скрытые лица». Его спрашивали, занимается ли он перформансами. «Да!» — ведь он организовал множество перформансов. В какой-то момент один из участников воскликнул в отчаянии: «Нет такого, чем не занимался бы этот человек!»

Творческий ум придает окружающему миру желанную форму. Участвуя в шоу *What's My Line?*, Дали вполне мог назвать себя мебельщиком: он спроектировал множество кресел, а его софа в форме губ актрисы Мэй Уэст стала классикой дизайна. Он снял потрясающие фильмы «Андалузский пес» и «Золотой век». Его идеи легли в основу декораций в фильме Хичкока «Завороженный» и уникального сюрреалистического мультфильма *Destino*, снятого в студии Уолта Диснея. Как юве-

лир он создавал необычные конструкции, часто с движущимися деталями (например, «Королевское сердце»). Центр этой конструкции из золота, инкрустированной рубинами и алмазами, — настоящее бьющееся сердце. Как архитектор он проектировал здания, самые знаменитые из них — его дом в бухте Порт-Лигат и необыкновенный театр-музей в испанском городе Фигерасе. Он мечтал о доме и построил его сам — к чему поручать это кому-то другому? Также он создавал театральные декорации, одежду, ткани и парфюмерную упаковку. Компания Shura Chups попросила Дали придумать новое оформление упаковки леденцов — и мастер не только создал эмблему в форме ромашки и шрифт, которые используются и по сей день, но и предложил поместить надпись на верхнюю часть обертки, чтобы та была видна в первую очередь. Кажется бы, Дали в любой момент мог сказать: «Я великий художник, я богат и знаменит и занимаю собственное место в истории искус-



ства», — однако не говорил этого: происходившее вокруг казалось ему забавным, и он просто занимался тем, чем хотел. Он не стремился разложить все по полочкам — что важно, а что нет. Дали даже создал своего «Франкенштейна» — персону по имени Аманда Лир. Он встретил актрису в ночном клубе в 1965 г. Тогда у нее был псевдоним Пеки Д'Осло. Дали придумал ей новое имя, новую внешность, начал распространять о ней легенды, и это позволило Аманде Лир успешно завоевать сферу диско-музыки и искусства.

Школа и общество приучают нас к мысли о том, что наши способности ограничены. У нас крадут доверие к творческому духу в самих себе. Хотя почти каждому с рождения присущ высочайший уровень воображения, интуиции и интеллекта, многих людей просто не учат пользоваться этим богатством, которое со временем утекает сквозь пальцы. Педагоги, близкие и друзья навязывают нам ограниченный взгляд на наши способности. Но если человек чего-то хочет, то идет вперед, делает попытку и становится по-настоящему креативным. Далеко не все эксперименты Дали оказались успешными, однако многие вызывают искренний восторг.

Современные дизайнеры, например Филипп Старк и Захи Хадид, также умеют видеть мир по-своему. Знамениты их проекты театральных зданий, стадионов и отелей. Но они также создают дизайн автомобилей, велосипедов, ламп, ювелирных украшений, стульев и морских судов. Способ их мышления применим к любому проекту. Иногда вы добиваетесь успеха, иногда нет, однако главное — пытаться что-то делать и смотреть, каким будет результат.

Творческое мышление полезно в любой сфере деятельности и способно обогатить каждый аспект нашей жизни. Креативность — не выключатель, который можно переводить в разные положения. Это способ видеть окружающий мир, взаимодействовать с ним и реагировать на него. Творческое начало про-

является при заполнении документов, приготовлении еды, формировании расписания или в работе по дому.

Попытайтесь развить у себя альтернативный способ мышления: его можно применить к любой задаче или проекту независимо от того, насколько вы выпадаете из зоны личного комфорта.

«Я думаю, любой стоящий актер желает демонстрировать всю гибкость, на какую только способен».

Дэниел Рэдклифф

Согласны? Совершите путешествие за границы своей зоны комфорта в следующей главе.

Не согласны? Узнайте, почему креативность и аккуратность редко сочетаются (с. 177).

ВСЕГДА ОСТАВАЙТЕСЬ НОВИЧКОМ

Мне предстояло написать новую мыльную оперу для телевидения. Никогда прежде мне не доводилось делать ничего подобного. Я был человеком искусства, художником, а тут на меня в нетерпеливом ожидании смотрели три десятка режиссеров, операторов, сценаристов...

Я даже не представлял, в какую авантюру позволил себя втянуть, когда согласился на эту работу. Телевизионный канал из Дубая попросил меня организовать несколько творческих семинаров наподобие тех, что я проводил со своими учениками в Центральном колледже искусства и дизайна имени Св. Мартина. Канал CSM сделал их доступными для более широкой аудитории. Мне оплатили дорогу и встретили с восточной щедростью — номер в отеле Hilton Dubai, лимузин с водителем, компенсация всевозможных расходов и тому подобное. Я чувствовал себя обязанным и тщательно подготовился. Мне совершенно не хотелось проделать длинный путь и вдруг обнаружить, что я упустил нечто важное.

Для семинара забронировали конференц-зал в пятизвездочном отеле. До встречи с производственной бригадой оставались считанные минуты, и вдруг менеджер говорит мне: «Нам

нужны вовсе не семинары. Мы хотим, чтобы вы помогли нам написать мыльную оперу — прямо здесь, в Дубае». Вот это да!.. Разве к этому я готовился?!

Я стоял перед людьми, которые ждали от меня каких-то действий. Огляделся вокруг — вышитые скатерти, стулья с орнаментами, ультрасовременные телеэкраны — неимоверно роскошная обстановка. Я чувствовал себя неуютно, поскольку привык работать в студиях с разводами краски на стенах и голыми бетонными полами. Именно в таких местах я раскрепощался и не боялся ошибиться. Представившись, я стал рассказывать о себе — но на самом деле старался выиграть время, чтобы понять, что делать дальше.

Было ясно как день, что в таких богатых апартаментах о творчестве не может быть и речи, однако за аренду уже уплатили целое состояние. Необходимо было изменить чуждую мне атмосферу. К изумлению гостиничного персонала, я потребовал вынести вон все столы и стулья — чтобы никому из участников не вздумалось засидеться без дела. Когда комнату освободили от лишней мебели, я воспрянул духом. Теперь помещение выглядело как чистый холст перед художником или белый лист бумаги перед писателем. Однако лица у собравшихся были напряженными.

Дубайская телекомпания планировала запустить новую мыльную оперу, однако все застопорилось из-за того, что идеи были скучны и предсказуемы. От меня ждали, что я помогу доработать эти идеи. Но я предложил все отбросить и начать с нуля. Это многих напрягло.

Поиск креативных решений тормозило слишком серьезное отношение к делу съемочной группы. Сценаристы, операторы, звукооператоры, сценографы и костюмеры привыкли следовать правилам. «Я отдал телевидению много лет, — рассуждал каждый из них. — Я профессионал. Меня учили, как надо делать, и я точно знаю, что делаю». Они хотели традиционных

решений. Но я знал, что не смогу предложить ничего стоящего, пока эти люди не раскроются навстречу новым методам.

Я попросил их поменяться ролями. Операторам предложил набросать идеи для сценариев, художникам по костюмам — придумать персонажей, звукооператорам — выбрать места для съемок и так далее. Просьба привела их в ярость.

Мне пришлось долго убеждать их дать шанс моей задумке. Постепенно члены команды поддались на уговоры, и дело пошло на лад. Они расслабились. Страх неудачи исчез, ведь с их плеч упал груз ответственности. Теперь им не нужно было лелеять свой профессиональный имидж — они занимались вовсе не тем, чему учились. Они импровизировали. Проигрывали разные варианты. Неожиданно у них появились оригинальные идеи. Они смеялись. Они раскрепостились. В итоге мы написали несколько новых сценариев с потрясающими персонажами, необычными условиями и инновационным развитием сюжета.

Участники группы уже хотели приглашать актеров, чтобы те приступили к работе над ролями, и начинать «правильный» процесс съемок, но я сказал, что они вновь пытаются идти привычными тропами. Вместо этого мы вчерне сняли первый эпизод, а участники семинара сами исполнили роли. В процессе съемок они то и дело предлагали свежие и интересные решения.

Я вернулся в Великобританию, а они продолжали в том же духе. Телесериал вышел в эфир. Он оказался уникальным и совершенно нетипичным для Дубая. Процесс определил конечный результат.

Извлеките максимум пользы из отсутствия опыта. У новичка всегда свежий взгляд. Любители и непрофессионалы открыты новым идеям — они готовы пробовать что угодно. Они не знают, как «должно быть», и еще не приросли к тому или иному подходу. Для них нет ничего «неправильного», поскольку они не знают, что «правильно».

Не нужно становиться экспертом, гуру или авторитетом. Эксперт постоянно апеллирует к *прошлому*. Он применяет то, что работало когда-то. Он превращает знание в монотонный ритуал — так опыт становится смирительной рубашкой. Кроме того, заявляя о своем многолетнем опыте, эксперты не понимают: на самом деле у них всего один год опыта, повторенный множество раз. Они воспринимают новые методы как угрозу своему влиянию и всеми силами пытаются отмахнуться от них.

Чтобы забила свежая струя, не важно, в вашей жизни или в жизни компании, поработайте денек над чем-нибудь важным, однако не над тем, что входит в сферу вашей компетенции. Переключение стимулирует инновации. Постоянно ищите новые пути для выполнения одних и тех же дел, не повторяйте того, что уже знаете. Делайте что-либо не привычным, а необычным способом.

«Я уже переделал все, что знал, как делать. Поэтому теперь мне приходится делать то, о чем я не имею ни малейшего понятия».

Эдуардо Чильида

Вдохновило? Познакомьтесь с архитектором-самоучкой (с. 83).

Не вдохновило? Как подражать своим идолам, написано на с. 199.

ВИНОВАТ МИКЕЛАНДЖЕЛО

Возникновение культа творческого гения связано с первой суперзвездой мира искусства — Микеланджело. В 1550 г. его биограф и гуру ренессансного пиара Джорджо Вазари активно продвигал идею божественности Микеланджело. Его талант — дар Божий, утверждал Вазари, добавляя, что Господь наделяет такой способностью лишь немногих избранных. Такое представление о таланте помогало развиваться элите и заставляло многих отказываться от творчества.

Однако Вазари забыл упомянуть о том, что Микеланджело располагал целой армией ассистентов. В архивах хранятся сотни счетов за услуги опытных помощников — к примеру, над оформлением потолка Сикстинской капеллы работало несколько десятков человек, что позволяет объяснить масштаб достижения. Кстати, подобная физическая нагрузка непосильна для одного человека. С моей точки зрения, это никак не преуменьшает заслуг Микеланджело. Его роль — словно у кинорежиссера, скажем Фрэнсиса Форда Копполы, реализующего огромный проект и свое видение путем управления командой специалистов. Результат потрясает, однако ничего сверхчело-

веческого в нем нет. И хотя трилогия «Крестный отец» — плод видения Копполы, шедевр, в котором Марлон Брандо и другие актеры играют на высочайшем уровне, было бы нечестно хвалить режиссера и за костюмы, и за сценарий, и за освещение, и за монтаж, и за массу других вещей, связанных с кинопроизводством.

Не подлежит никакому сомнению: Микеланджело — один из величайших мировых гениев. Однако он был наделен скорее тщательно воспитанным талантом, чем Божьим даром. Мальчиком он был отдан на воспитание в семью каменотесов и уже с шести лет сверлил и резал каменные блоки. К двенадцати годам он наработал тысячи часов в качестве камнереза. К четырнадцати стал подмастерьем художника.

Подобный уровень профессиональной подготовки в наши дни невозможен. Более того, сегодня путь его достижения немислим с точки зрения закона.

Старые мастера служат нам великолепным объектом для подражания, однако мы не можем даже частично соответствовать их уровню навыков. Нам необходимо развить собственные сильные стороны.

Проводя семинары на тему креативного мышления в компаниях, я пытаюсь вовлечь в совместное действие всех: бухгалтеров, административный персонал, техников и прочих, а не только творческих сотрудников. К концу занятий участники сами удивляются тому, насколько креативны они оказались на самом деле. Им внушили, что у них нет способностей, поэтому они перестали верить в себя.

Креативное мышление напоминает мышцу, которая укрепляется благодаря тренировкам. И как спортсмен проводит серию коротких упражнений, чтобы набрать форму, так и я часто организую для аудитории упражнения длительностью 5–10 минут.

Как часто вам доводилось слышать фразы типа: «Я не мог бы ничего нарисовать даже для спасения собственной жизни» или «У меня нет музыкального слуха»? Концепция врожденного таланта подрывает уверенность. Многие люди не занимаются саморазвитием, поскольку им вбили в голову, будто они родились недостаточно талантливыми, чтобы стать профессионалами.

«Талант» часто путают с «врожденными способностями», а также с «навыками». Креативный ум в наши дни нацелен не на демонстрацию технического мастерства или уровня профессионализма, а скорее на взаимодействие идей и концепций в определенной среде. Нам кажется интересным, если инженер конструирует ракету из камней, художник рисует кровью, а арфист играет на бельевой веревке.



Наша задача — в развитии творческого потенциала в любых возможных формах вне зависимости от того, считаем ли мы, что обладаем им с рождения, или нет.

«Таланты не у всех одинаковые, поэтому вам нужно понять, в чем состоят ваши, и работать с ними».

Фрэнк Гери

Я вас убедил? «Великолепная четверка» расскажет вам о своем таланте и усилиях (с. 31).

Не убедил? Обратитесь к с. 202 — может быть, Пикассо удастся изменить ваше мнение.

СТАНЬТЕ ИНСТРУМЕНТОМ СВОЕГО ИНСТРУМЕНТА

Неужели унесшая жизни семерых астронавтов катастрофа космического корабля «Колумбия», который развалился на части при входе в атмосферу Земли, случилась из-за плохо подготовленного слайда презентации PowerPoint?..

За несколько дней до беды, в ходе запуска корабля, по его обшивке ударил кусок отвалившейся изоляционной пены. Пока «Колумбия» вращалась на околоземной орбите, инженеры НАСА продемонстрировали руководству результаты служебной проверки. Куски пены отрывались и раньше, но этот был намного больше обычного, значит, мог стать причиной серьезного повреждения. К сожалению, инженеры представили отчет в формате PowerPoint. Руководители управления покинули собрание, уверенные в том, что все в порядке.

В удобных для восприятия презентациях рассказывается история. Аудитория вовлечена. Информация становится осмысленной, интересной — казалось бы, все прекрасно. Однако в данном случае презентация была оформлена так, что масштаб проблемы, с которой столкнулось НАСА, остался не-

дооцененным. Проблема утонула в знаках маркированных списков.

Эдвард Тафти, преподаватель Йельского университета, занимающийся проблемами визуального представления информации, проанализировал случившееся и показал: программа PowerPoint как таковая препятствует творческому мышлению. Сложная информация, размазанная по перечням, искажается. При другом способе ее подачи катастрофы почти гарантированно можно было бы избежать. Независимая комиссия, ознакомившись с докладом Тафти, пришла точно к такому же выводу: «Это очевидная причина, по которой руководители управления, ознакомившись с презентацией PowerPoint, не разобрались в том, что ситуация, описанная в ней, опасна».

Рабочая среда, будь то супермаркет, офис, студия или стройплощадка, заставляет вас действовать и думать определенным образом. Чем лучше вы понимаете суть различных инструментов, тем с большей пользой для себя можете их применить. Собрание финансистов часто посвящено не финансам как таковым, а самому собранию — процедуре, внутренней политике, иерархии и обсуждению процессов управления и контроля. Наиболее распространенное решение по итогам собрания — провести еще одно собрание. Собственно, его даже нельзя назвать решением.

Первыми эту мысль визуализировали художники, в частности сюрреалисты. Работы Рене Магритта — это картины о картинах. Его сюрреалистические идеи оказали огромное влияние на наше понимание того, как тот или иной способ подачи доносит и видоизменяет сообщение. Вместо того чтобы посвящать произведения искусства чему-то непосредственно увиденному, Магритт размышлял о том, что представляет собой этот предмет и каково его воздействие на зрителя. Он побуждал свою

аудиторию сомневаться в иллюзии, выставленной на всеобщее обозрение.

На картине Магритта «Вероломство образов» изображена курительная трубка, а внизу подпись: «Это не трубка». На первый взгляд может показаться, что здесь кроется какое-то противоречие, однако на самом деле его нет: ведь мы видим не трубку, а ее изображение. Магритт подразумевает, что картина — всего лишь иллюзия. Художник пытался понять, как работает язык изобразительного искусства, как с его помощью передаются идеи, и исследовать устоявшееся зрительское восприятие художественной формы. Изображение цветов имеет отношение не к цвету, а к способу изображения: к традициям, истории, рамам, галереям и ожиданиям зрителя.

Художники, близкие по духу к Магритту, научились подавать информацию в нужном свете — получалась своего рода визуальная поэзия. Это делает их работы более запоминающимися и понятными, чем информация с рекламных щитов, телеэкранов, газет и интернета, которая бомбардирует нас сегодня. Мы тонем в ней. Нас озадачивают презентации в PowerPoint: кажется, что из них стреляют прямо в нас. Точки маркированного списка способны убить*.

Большинство людей — пассивные потребители, они никогда не анализируют то, чем пользуются. Возьмем кино. Публика соглашается с иллюзией и наслаждается увиденным. А развлечение для креативного мыслителя — разобрать зрелище на части и подумать, как построить фильм по-другому. Что, если первая сцена станет последней и наоборот? Что, если ведущий актер и актер массовки поменяются ролями? Что, если бы это было немое кино? Представление о том, как переместить элементы,

* В английском языке такие точки называются bullet points, буквально «точки-пули».

активизирует креативное мышление. Чтобы процветать в любой области, необходимо это понимать.

«Новые медиа — не мосты между человеком и природой: они и есть природа».

Маршалл Маклюэн

Не считаете себя инструментом своего инструмента? Вместо этого вы можете стать собственным объектом (изнутри наружу), см. с. 64.

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление	5
Что произойдет, если позволить произойти	8
Всегда оставайтесь новичком	12
Виноват Микеланджело	16
Станьте инструментом своего инструмента	20
Не будьте никем другим	24
Станьте генератором	28
Будьте приверженцами приверженности	31
Позитивно относитесь к негативу	35
Будьте практически бесполезны	37
Не думайте о том, о чем думают другие	41
Будьте восприимчивы к восприятию	43
Сомневайтесь — во всем и всегда	46
Ощутите свое несоответствие	49
Получайте вдохновение от природы	52

Не будьте экспертом по самому себе	56
Упрямо избегайте компромиссов	59
Станьте оружием массового созидания	61
Войдя внутрь, двигайтесь вглубь	64
Отрежьте лишнее	66
Старейте не взростая	69
Если не сломано, сломайте	71
Поднимайте себя за волосы	75
Бросайте вызов своему двойнику	78
Узнайте, как узнавать	83
Сохраните впечатление	86
Проектируйте отличие	88
Будьте максимально некомпетентны	91
Будьте достаточно зрелыми, чтобы поступать по-детски	94
Поддерживайте импульс	99
Стремитесь не иметь целей	101
Сделайте настоящее настоящим	105
Откройте свое мышление	108
Пауза для бездумности	112
Запланируйте побольше случайностей	115
Не можете быть по-настоящему хорошим — станьте по-настоящему плохим	118
Станьте консервативным революционером	121
Поднимите спящих из могил	125
Работайте в те часы, которые работают на вас	129

Ищите, но не находите	132
Не забывайте о том, что забыто остальными	135
Правильную вещь — на неправильное место	137
Оставайтесь голодными	140
Удивляйте себя	142
Воспользуйтесь выигрышем от проигрыша	145
Бомбите истиной	148
Откладывайте суждение	150
Станьте рабом своей воли	153
Возьмите на вооружение страх и трепет	156
Цените неизвестность	159
Улучшайте то, что не требует улучшений	162
Цените общие ценности	165
Зажгите огонь в сознании	169
Откройте для себя процесс открытия	171
Чтобы выделиться, определитесь, за что бороться	174
Чтобы чего-нибудь достичь, надо ничего не делать	177
Ищите повсюду	179
Получите поддержку	184
Добывайте золото из своего сознания	187
Очаруйтесь разочарованием	191
Думайте чувствами	193
Привнесите в порядок немного хаоса	196
Берите что нужно	199
Переделав, переделайте переделанное	202

Любопытствуйте о любопытном	205
Станьте анонимом	208
Установите идеальный баланс между работой и жизнью	211
Сделайте свои слова незабываемыми	213
Не экспериментируйте — станьте экспериментом	216
Перестаньте упускать возможности	220
Чаще противоречьте себе	223
Относитесь к шуткам серьезно	227
Смотрите за горизонт	230
Из пункта А в пункт Б через Я	234
Погрузитесь	237
Никогда не оставляйте импровизацию на волю случая	241
Отвергайте принятие и принимайте отвержение	244
Раздражайте как можно сильнее	246
Перекрестное опыление	248
Играйте	252
Процветайте во время спада	255
Спроецируйте себя в будущее	258
Покиньте свое сознание	262
Превратите ограничения в преимущества	265
Учите, чтобы научиться	267
Будьте радикальны всегда	269
Превратите свободу в карьеру	272
Упражнения	275
Литература, источники	279

Научно-популярное издание

Род Джадкинс

ИСКУССТВО КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

Выпускающий редактор П. Шиков
Редакторы В. Калмыкова, Н. Галактионова
Художественный редактор Н. Данильченко
Технический редактор Л. Сеницына
Корректор О. Левина
Компьютерная верстка Т. Коровенковой

ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус» –
обладатель товарного знака «Азбука Бизнес»
115093, Москва, ул. Павловская, д. 7, эт. 2, пом. III, ком. № 1

Филиал ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус»
в г. Санкт-Петербурге
191123, Санкт-Петербург, Воскресенская набережная, д. 12, лит. А

ЧП «Издательство «Махаон-Украина»
Тел./факс (044) 490-99-01
e-mail: sale@machaon.kiev.ua

Знак информационной продукции
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)

16+

Подписано в печать 31.08.2018. Формат 60×90/16.
Бумага офсетная. Гарнитура «Charter ITC».
Печать офсетная. Усл. печ. л. 18,0.
Тираж 2000 экз. В-AZB-23800-01-R. Заказ .

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами
в ООО «ИПК Парето-Принт». 170546, Тверская область,
Промышленная зона Боровлево-1, комплекс № 3А
www.pareto-print.ru