

МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

НАУЧИТЕСЬ МАНИПУЛИРОВАТЬ МАССАМИ ЗА 10 ШАГОВ:

1

1.0 МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

- | | |
|------------------------------|------------------------------------|
| 1.1 Идеи суть снаряды | 1.4 Действие оказывает эффект |
| 1.2 Слова суть оружие | 1.5 Пропаганда вколачивает месседж |
| 1.3 Образы, которые заряжают | 1.6 Битва за умы и сердца |

2

2.0 ПРОПАГАНДА

- | | |
|------------|------------|
| 2.1 Кто? | 2.4 Где? |
| 2.2 Что? | 2.5 Зачем? |
| 2.3 Когда? | 2.6 Как? |

3

3.0 СТАДО

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 3.1 СКОТ | 3.6 Самоидентификация стада |
| 3.2 ВОЛК | 3.7 Растерянное стадо |
| 3.3 Стадное поведение | 3.8 Стадный инстинкт |
| 3.4 Опасности и угрозы | 3.9 Обуздание стада |
| 3.5 Конформизм | 3.10 ОНИ |

4

4.0 СТРАТЕГИЯ

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 4.1 Уточнение цели | 4.6 Передача |
| 4.2 Анализ среды | 4.7 Каналы |
| 4.3 Оценка ситуации | 4.8 Медиа-вирусы |
| 4.4 Идентификация аудитории | 4.9 Фабрикация согласия |
| 4.5 Разработка стратегии | |

5

5.0 ОБЪЕКТ ВОЗДЕЙСТВИЯ

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| 5.1 Население в целом | 5.4 Сердце |
| 5.2 Целевая группа | 5.5 Эмоциональная неуверенность |
| 5.3 Мозг | 5.6 Эмоциональная реакция |

6**6.0 ТРИГГЕРЫ**

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 6.1 Страх | 6.5 Повторение |
| 6.2 Желание | 6.6 Соблазнение |
| 6.3 Навязчивые слова | 6.7 Ассоциации |
| 6.4 Внушение | |

7**7.0 ПРОПАГАНДИСТСКИЕ ПРИЕМЫ**

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 7.1 Черный пиар | 7.5 Фургон с оркестром |
| 7.2 Белый пиар | 7.6 Рекомендации |
| 7.3 Эвфемизм | 7.7 Перенос |
| 7.4 Близость к народу | 7.8 Кадрирование |

8**8.0 ФИЛЬТРЫ**

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 8.1 Принадлежность | 8.4 Искажение |
| 8.2 Финансирование | 8.5 Цензура |
| 8.3 Источники | |

9**9.0 ТАКТИКА**

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 9.1 Пряжки | 9.6 Дезинформация |
| 9.2 Захват воображения | 9.7 Фабрикация слухов |
| 9.3 Эмоциональная атака | 9.8 Промывание мозгов |
| 9.4 Паутина паранойи | 9.9 Шельмование |
| 9.5 Астротурфинг | |

10**10.0 ЧЕРНОЕ ИСКУССТВО**

- | | |
|---|---------------------------------|
| 10.1 Соответствие духу времени | 10.6 Ниспровержение |
| 10.2 Групповое сознание | 10.7 Атмосфера страха |
| 10.3 Социальное научение | 10.8 Проникновение |
| 10.4 Социальная иерархия | 10.9 Инкубация |
| 10.5 Линии разлома и горячие точки | 10.10 Воздвигание мыслей |

...ше внимание, на маленьки
 вопрос, с которым приходится иметь дело нашей счастливой орга-
 низации, — и попросить вас задуматься о последствиях, прежде чем
 вы принесете клятву верности организации «Волк и Ко» и нашим
 корпоративным интересам.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ

Различные методы искажения информации в целях распространения ложных идей и ложной интерпретации событий.



АДРЕСОВАННО
Т.Н.Е.М.



МАНИПУЛИРОВАНИЕ

ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Использование искаженной информации для оказания воздействия на мысли, чувства и поведение людей.



**Этап 1. МАНИПУЛИРОВАНИЕ
ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ**





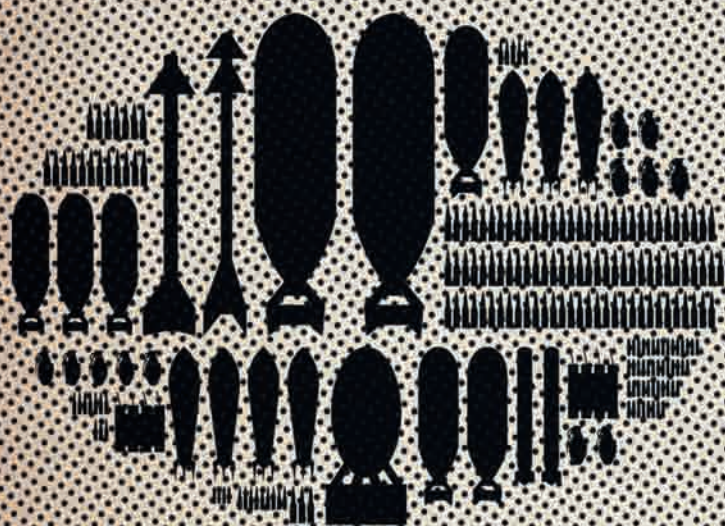
МАНИПУЛИРОВАНИЕ

ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Манипулирование общественным сознанием оказывается наиболее успешным, когда аудитория не догадывается, что ею манипулируют, и верит в то, что ее поведение продиктовано исключительно ее собственным, абсолютно независимым мышлением.

Для распространения искаженных идей и искаженной интерпретации событий используются различные языковые и семиотические средства.

Благодаря этой методике аудитория достигает состояния счастья посредством конформизма.



Идеи суть снаряды

Идеи суть снаряды, бьющие в голову и в сердце.

Простые идеи зачастую порождают мощную взрывную волну, потому что способны затронуть широкие массы людей.

Но по-настоящему убийственной идею делает способ ее доставки.

*Для обозначения всего
сущего используются
словесные ярлыки.*

Пр. | Ричард Стенгел. *Сила идей (The Power of Ideas)*. Time Magazine, 2008

Идеи меняют мир. Сила новой идеи – локомотив, влекущий за собой трансформацию нашего образа жизни и мышления. (Сама наша страна построена на таких идеях.) Почти 50 лет назад философ Томас Кун ввел в обращение термин «смена парадигм». Это момент, когда наш мир фундаментальным образом меняется благодаря рождению новой идеи, например когда люди вдруг осознают, что Солнце не вращается вокруг Земли или что изменение климата неизбежно меняет весь наш образ жизни.

THE CONFLICT

...his own way

