

УДК 663
ББК 36.9
С79

A History of World in 6 Glasses
© 2005 by Tom Standage. All rights reserved

Стендейдж, Том.

С79 История мира в 6 бокалах / Том Стендейдж ; [пер. с англ. А. Жигульского]. — Москва : Эксмо, 2018. — 320 с. — (Вина и напитки мира).

ISBN 978-5-699-97978-3

Кофе давно стал символом бодрости и заряда для многих, у кого утро началось не с той ноги. А можете ли вы представить, что тот же самый кофе когда-то пили знаменитые ученые из эпохи Просвещения? Или вино, купить которое сейчас не составляет особого труда, в древние времена считалось напитком знати и элиты. «История мира в 6 бокалах» поведаст вам не только об этом, но и, кроме того, поможет развеять миф, действительно ли Соса-сола использовалась как лекарство, как и когда впервые появилось пиво и почему именно англичане поддерживают особую связь с чаем. Узнайте как можно больше о вашем любимом напитке!

УДК 663
ББК 36.9

ISBN 978-5-699-97978-3

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2018

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

ВИНА И НАПИТКИ МИРА

Стендейдж Том

ИСТОРИЯ МИРА В 6 БОКАЛАХ

Перевод *Антон Жигульского*

Ответственный редактор *Анна Братушева*
Художественный редактор *Виктория Терещенко*
Дизайнер *Леонид Краевский*
Редактор *Елена Лобачева*
Корректор *Елена Феоктистова*

В оформлении обложки использованы иллюстрации:
Macrovector, CastecoDesign / Shutterstock.com

Во внутреннем оформлении использованы фотографии и иллюстрации:
Morphart Creation, haveseen / Shutterstock.com
Используется по лицензии от Shutterstock.com

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндiрушi: «ЭКМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесi, 1 үй.
Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Тауар белгiсi: «Эксмо»

Интернет-магазин : www.book24.ru

Интернет-дүкен : www.book24.kz

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибьютор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайтта: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

www.eksmo.ru/certification

Өндiрген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 22.06.2018. Формат 60x90¹/₁₆.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,0.

Тираж экз. Заказ



ISBN 978-5-699-97978-3



9 785699 979783 >



В электронном виде книга издательства «Эксмо»
купить на www.litres.ru

ЛитРес:
ОДИН КНИГ ДВА ЖИЗНИ



Моим родителям

Оглавление

Введение. Жизненно важные жидкости.....	7
Часть 1. Пиво в Месопотамии и Египте	
1. Пиво каменного века.....	14
2. Цивилизованное пиво.....	30
Часть 2. Вино в Греции и Риме	
3. Очарование вина.....	48
4. Императорская лоза.....	76
Часть 3. Алкогольные напитки колониального периода	
5. Крепко, весело и на всех парусах.....	102
6. Напитки, которые создали Америку.....	124
Часть 4. Кофе в эпоху разума	
7. Великий отрезвитель.....	146
8. Кофейный интернет.....	165
Часть 5. Чай и Британская империя	
9. Империи чая.....	190
10. Власть чая.....	215
Часть 6. Соса-Сола и восход Америки	
11. От Соды до Колы.....	242
12. Глобализация в бутылке.....	271
Эпилог. Назад к источнику.....	288
Благодарности.....	297
Приложение. В поисках древних напитков.....	299
Список литературы.....	309

Введение

Жизненно важные жидкости

Единой истории человечества нет, есть лишь бесконечное множество историй, связанных с разными аспектами человеческой жизни.

Карл Поппер (1902-1994),
австрийский и британский философ

Жажда смертельнее голода. Если без еды можно обходиться несколько недель, то без жидкости не продержаться и несколько дней. Только дыхание значит для нас больше. Десятки тысяч лет назад древние люди, кочующие небольшими группами в поисках продовольствия, селились рядом с реками, ручьями и озерами, чтобы иметь достаточный запас пресной воды, поскольку хранить и переносить ее было непрактично. Вода и ее доступность с самого начала ограничивали прогресс и направляли развитие человечества. И продолжают формировать нашу историю до сих пор.

Только в последние 10 тысяч лет появились напитки, которые бросили вызов воде. Эти напитки изначально не существовали ни в каком количестве и производились целенаправленно. Они служили альтернативой загрязненной воде, опасной для человека. Но не только.

Новые напитки стали играть множество других ролей. Они применялись в качестве валюты, в религиозных обрядах, как политические символы или источники философского и художественного вдохновения; подчеркивали власть и статус одних и позволяли контролировать других. Напитки использовались, чтобы праздновать рождение человека и отмечать его смерть, создавать и усиливать социальные связи, обмывать сделки, обострять чувства и стимулировать ум, служить основой для спасительных лекарств и смертельных ядов.

История текла и изменялась. Разные напитки занимали доминирующее положение в различные эпохи в разных местах и культурах – от деревень каменного века до древнегреческих залов и кофеен эпохи Просвещения. Каждый напиток становился популярным тогда, когда это соответствовало велению времени, и иногда это меняло ход исторических событий самым неожиданным образом.

Археологи делят историю на различные периоды на основе используемых материалов – каменный век, бронзовый век, железный век и т.д., – и так же можно выделить периоды, связанные с различными напитками. Шесть напитков – пиво, вино, крепкий алкоголь, кофе, чай и кола – сыграли особую роль. Именно они направляют поток всемирной истории. Три из них содержат алкоголь, три – кофеин, но в большей степени их объединяет то, что каждый был определяющим напитком в тот или иной исторический период от Античности до наших дней.



Человечество встало на путь, ведущий к современности, когда человек начал заниматься сельским хозяйством, главным образом культивированием злаков. Впервые это произошло на Ближнем Востоке около 10 тысяч лет назад и сопровождалось появлением рудиментной формы пива. Первые цивилизации возникли почти 5 тысяч лет спустя в Месопотамии и Египте, двух параллельных культурах, развитие которых основано на избытке злаков, производимых организованным сельским хозяйством в массовом масштабе. Это освободило часть населения от необходимости работать в поле и обеспечило появление священников, администраторов-бюрократов, книжников и ремесленников. Пиво не только питало жителей первых городов и авторов первых письменных документов, но и служило (вместе с хлебом) их заработной платой.

Процветающая культура городов-государств Древней Греции в I тысячелетии до н.э. породила успехи в философии, политике, науке и литературе, на которых базируется современная западная цивилизация. Вино было источником жизненной силы этой средиземноморской цивилизации и основой обширной морской торговли, которая способствовала распространению греческих идей. Политика, поэзия и философия были предметом разговора на вечеринках или симпозиумах, участники которых пили разбавленное вино из общей чаши. Распространение вина продолжалось при римлянах, структура иерархического общества которых отражалась в тонко откалиброванном

иерархическом порядке вин и винных стилей. Две из основных религий мира вынесли вино противоположные приговоры. Вино находится в основе христианского ритуала Евхаристии и после распада Римской империи и возникновения ислама запрещено в самом районе его происхождения.

Возрождение западной мысли спустя тысячелетие после падения Рима было вызвано повторным открытием греческого и римского знания, большая часть которого была сохранена и расширена учеными в арабском мире. В то же время европейские исследователи, движимые желанием обойти монополию арабских стран на торговлю с Востоком, отправились на запад – в Америку, и на восток – в Индию и Китай. Были созданы глобальные морские маршруты, и европейские страны соперничали друг с другом в стремлении объять весь земной шар. В эпоху Великих географических открытий на передний план выдвинулся новый ассортимент напитков, который стал возможным благодаря дистилляции – известному в Древнем мире алхимическому процессу, но значительно усовершенствованному арабскими учеными. Дистиллированные напитки представляли собой спирт в компактной, удобной для морской транспортировки форме. Бренди, ром и виски использовались в качестве валюты для покупки рабов и были особенно популярны в североамериканских колониях, где стали настолько политически спорными, что сыграли ключевую роль в создании Соединенных Штатов.



Вслед за географической экспансией последовал ее интеллектуальный аналог. Западные мыслители вышли за рамки давно устоявшихся представлений, унаследованных от греков, разработали новые научные, политические и экономические теории. Главным напитком этой эпохи разума становится кофе, таинственный и модный напиток, прибывший в Европу с Ближнего Востока. Заведения, где подавали кофе, имели совершенно другой характер, нежели таверны со спиртными напитками, и быстро стали центрами коммерческого, политического и интеллектуального обмена. Кофе способствовал ясности мысли, делая его идеальным напитком для ученых, бизнесменов и философов. Обсуждения в кофейнях приводили к созданию научных обществ, газет, финансовых институтов и порождали плодотворную почву для революционной мысли, особенно во Франции.

В некоторых европейских странах, особенно в Великобритании, кофе конкурировал с чаем, импортируемым из Китая. Популярность чая способствовала открытию прибыльных торговых путей с Востока и индустриализации, что позволило Британии стать первой мировой сверхдержавой. После того как чай утвердился как национальный напиток Великобритании, желание сохранить его запасы оказало серьезное и далекоидущее влияние на внешнюю политику Великобритании, способствовало независимости Соединенных Штатов, подрыву древней цивилизации Китая и производству чая в Индии в промышленных масштабах.

Хотя искусственно газированные напитки появились в Европе уже в конце XVIII века, безалкогольные напитки заняли свою нишу лишь с изобретением Coca-Cola сто лет спустя. Первоначально созданная как медицинское тонизирующее средство аптекарем Атланты, она стала национальным напитком Америки, символом энергичного потребительского капитализма, который помог превратить Соединенные Штаты в сверхдержаву. Путешествуя вместе с американскими военными во время всех войн в течение XX века, Coca-Cola стала самым широко известным и распространенным продуктом в мире и теперь является символом вызывающего споры марша на пути к единому глобальному рынку.

Напитки имели более тесную связь с человеческой цивилизацией, чем принято считать, и оказали большое влияние на его историю. Понимание последствий того, кто пил, что и почему, требует изучения и сопоставления многих разнородных и часто не связанных между собой областей: сельского хозяйства, философии, религии, медицины, технологии и коммерции. Шесть напитков, представленных в этой книге, демонстрируют сложное взаимодействие разных цивилизаций и взаимосвязь мировых культур. Они живут в наших домах как живые напоминания о былых временах, как своего рода льющиеся завешания тех исторических сил, которые сформировали современный мир. Узнайте их историю, и вы будете смотреть на свои любимые напитки совершенно другими глазами.

Часть

1

Пиво
в Месопотамии
и Египте



1. Пиво каменного века

Брожение и цивилизация неразделимы.

Джон Чиарди (1916-1986),

американский поэт

Пинта предыстории

Первая волна миграции из Африки началась примерно 50 тысяч лет тому назад. Люди кочевали небольшими группами, охотились на дичь, ловили рыбу и моллюсков, собирали съедобные растения. Жили в пещерах, хижинах или палатках из кожи животных, перемещаясь из одного временного лагеря в другой, чтобы использовать сезонные запасы продовольствия. Их орудиями были луки со стрелами и рыболовные крючки. Так продолжалось тысячелетия. Но примерно 12 тысяч лет назад жизненный уклад населения Ближнего Востока радикально изменился.

Охотники и собиратели занялись сельским хозяйством и поселились в деревнях, которые впоследствии превратились в первые города. Так называемая неолитическая революция привела к созданию средств производства и новых технологий: появились гончарные изделия, колесные транспортные средства и письменные принадлежности.

С тех пор как в Африке около 150 тысяч лет назад появились «анатомически современные» люди,



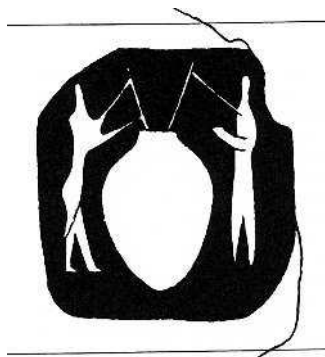
или *Homo sapiens*, основным напитком человечества была вода. Живительная влага определяет возможность существования и саму жизнь на Земле. Но с переходом к оседлому образу жизни люди стали полагаться на новый напиток, приготовленный из ячменя и пшеницы, первых зерновых культур, которые они научились культивировать.

Этот напиток, а речь идет о пиве, был основным продуктом самых ранних цивилизаций и сыграл важнейшую роль в социальной, религиозной и экономической жизни.

Когда было сварено первое пиво, точно не известно. Можно утверждать, что не ранее 10 000 года до н.э. Но уже к 4000 году до н.э. оно было широко распространено на Ближнем Востоке. Первое документальное свидетельство – пиктограмма с изображением двух человек, пьющих пиво через тростниковые соломинки из большого глиняного кувшина – обнаружено в Месопотамии, на территории современного Ирака. (На поверхности древнего пива плавали зерна и мякина, поэтому его пили через соломинку.)

В 3400 году до н.э. в Месопотамии появилась письменность, но самые ранние документы не проливают свет на историю происхождения пива. Ясно, однако, что его распространение тесно связано с культивированием злаков, из которых его производили, и развитием сельского хозяйства. Пиво появилось в бурный период истории человечества,

оно стало свидетелем перехода от кочевого к оседлому образу жизни, за которым последовало усложнение социального контура человеческой организации, наиболее ярко проявившееся в появлении городов. Эта жидкая историческая реликвия была свидетелем и участником зарождения человеческой цивилизации.



На пиктограмме из кости тюленя, найденной в Тепе Гавре (Месопотамия, около 4000 года до н.э.), изображены люди, пьющие пиво через соломинки из большого глиняного кувшина

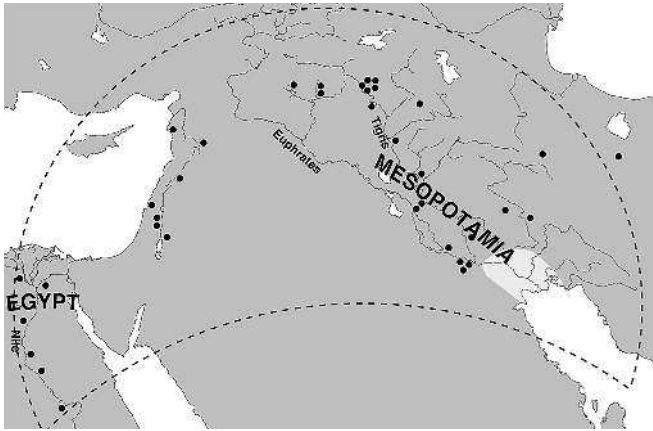
Открытие пива

Пиво не изобретали, пиво открывали. Это открытие было неизбежно, как только после окончания последнего ледникового периода, около 10 000 года до н.э., на территории Плодородного полумесяца стал возможен сбор злаков. Этот регион простирается от современного Египта, побережья Средиземного моря, до юго-восточной части Турции, а затем к границе между Ираком и Ираном.

Плодородный полумесяц предоставил кочующим группам охотников-собирателей возможность



не только охотиться на диких овец, коз и свиней, но и собирать зерна диких злаков, которые росли здесь в изобилии.



Плодородный полумесяц, регион Ближнего Востока, где люди впервые занялись сельским хозяйством и создали крупные поселения (обозначены точками)

Зерна пшеницы и ячменя, непригодные для употребления в пищу в сыром виде, измельчали, вымачивали в глиняных чанах, а затем смешивали с различными ингредиентами, рыбой, орехами и ягодами. В эту смесь, вероятно похожую на суп, опускали предварительно нагретые камни. Горячие зерна лопались, выделявшийся крахмал делал «суп» густым.

Вскоре было замечено еще одно необычное свойство злаков. В отличие от других продуктов, они