




Джон Гувер

КАК РАБОТАТЬ НА ИДИОТА?



Руководство по выживанию



Москва
2017

УДК 159.923.3
ББК 88.53
Г93

How to Work for an Idiot
Revised & Expanded With More Idiots, More Insanity, and More Incompetency
By John Hoover, PhD, with illustrations by Steve Lait
© 2011 John Hoover. Original English Language edition published by The
Career Press, Inc. 12 Parish Drive, Wayne, NJ 07470,
U.S.A. All rights reserved

Гувер, Джон.

Г93 Как работать на идиота? Руководство по выживанию / Джон Гувер ; [пер. с англ. В. Сокова, Т. Платоновой]. – Москва : Эксмо, 2017. – 320 с. – (Top Business Awards).

ISBN 978-5-699-99659-9

В этой книге вы точно найдете именно свой тип босса, узнаете, к какому отряду и виду он относится, проклассифицируете и полностью изучите этот организм. Автор рассказывает, как противостоять каждому из них и как оставаться человеком, когда работаешь на идиота.

УДК 159.923.3
ББК 88.53

ISBN 978-5-699-99659-9

© Перевод. Соков В., Платонова Т., 2017
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2017

СОДЕРЖАНИЕ



ВВЕДЕНИЕ	9
<i>Глава 1</i>	
ИСПОВЕДЬ ВЫЗДРАВЛИВАЮЩЕГО ИДИОТА	15
<i>Глава 2</i>	
КТО ЗДЕСЬ НАСТОЯЩИЙ ИДИОТ? ПОПРОШУ ВСТАТЬ!	45
<i>Глава 3</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА РУКОВОДИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ	87
<i>Глава 4</i>	
РАЗМНОЖЕНИЕ ИДИОТОВ	141
<i>Глава 5</i>	
ИЗГНАНИЕ ТАЛАНТОВ	162
<i>Глава 6</i>	
К УСПЕХУ, НЕВЗИРАЯ НА ГЛУПОСТЬ	181

Глава 7

ДУМАЙТЕ, КАК ИДИОТ: ИДЕАЛЬНАЯ МАСКИРОВКА 212

Глава 8

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО 227

Глава 9

ГОВОРИТЕ, КАК ИДИОТ: КАК ВЕСТИ РАЗГОВОР
С БОССОМ-ИДИОТОМ 244

Глава 10

ЕШЬТЕ, КАК ИДИОТ: КАК ДЕЛИТЬ ХЛЕБ С БОССОМ-ИДИОТОМ 261

Глава 11

ИДИОТИЗМ: НЕМНОГО ТЕОРИИ 276

Глава 12

ПЕРЕОЦЕНКА ОЖИДАНИЙ И ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ ГНЕВА 293

ОБ АВТОРЕ 309

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ 311

ПОСВЯЩЕНИЕ И БЛАГОДАРНОСТИ

НА данном этапе своей жизни я благодарен тому факту, что мой босс не идиот. Действительно, Эмми Фридман — основательница и генеральный директор Partners in Human Resources International, кадровой компании, в которой я работаю директором в области непосредственной исполнительской тренерской практики, — заботливый и участливый бизнес-лидер, известна приятным характером и своими навыками выстраивания прочных отношений. Другие мои два начальника в Partners International с 2006 года по сегодняшний день — Пол Горрел и Триша Кайл — талантливы, находчивы и являются настоящими профессионалами корпоративного обучения. Поэтому половину этого посвящения я адресую всем Хорошим Начальникам — таким как Эмми, Триша и Пол, — умеющим ставить во главу угла ключевой элемент успеха: способность сделать труд в своей организации приятным и радостным для сотрудника с первого же его рабочего дня. Другую половину посвящения я отсылаю к тем, кто страдает от гнета начальников других типов. И сохраняет веру.

Второе издание этой книги никогда бы не ушло в печать, если бы не уверенность и лидерские качества моего издателя Рона Фрая, предусмотрительно вложившегося в пиар заголовка и креативное продвижение книги на рынке. Лори Келли-Пай и Майкл Пай из Career Press также попали в авангард успеха, выпустив первое издание этой книги в 2003 году. Второе издание было блестяще отредактировано

Кирстен Дели, которая затем отдала книгу на прочтение моей матери Рут Шульц Гувер — талантливой писательнице и прекрасному редактору первого издания. Мама дала книге свою оценку, прежде чем отпустить ее в печать.

Огромное спасибо моим «орлам» от юриспруденции Марку Мерриману и Энди Тавелю из Frankfurt Kurnit Klein и Selz PC в Нью-Йорке.

Имя моим благодарностям — Легион, но, к сожалению, объем книги ограничен. Я хочу выразить сердечную благодарность моей дорогой подруге Поле Хэммонд, которая всегда была готова дать полезный совет по второму изданию «Идиота». Моя сестра Энн Бурк — бессменный союзник по спасению людей от своих «внутренних» идиотов (начиная с моего собственного). Я также благодарен за приобретенный опыт совместной работы с талантливыми коллегами из Partners International, из университетов Fielding Graduate University и City University of New York, из ассоциации American Management Association. А больше всего я благодарю любящего Бога, которому все равно, как далек Восток от Запада, и каким простофилей я порой бываю, как в личных, так и в профессиональных отношениях. Я благодарен.

ВВЕДЕНИЕ

ЭТА КНИГА СОСТОИТ ИЗ КУСОЧКОВ, КОТОРЫЕ УДАЛОСЬ СОСКРЕСТИ СО стен после того, как моя голова взорвалась. В течение многих лет я писал книги о лидерстве, творчестве и организационной эффективности, углубляясь в дебри рассуждений о достоинствах инноваций, об объединении компаний, о необходимости совместного руководства и общей ответственности на рабочем месте. Мои слушатели всегда приветствовали меня и одобрительно кивали, когда я учил их принципам совместной работы и открытого общения. Они даже вежливо ждали, пока я закончу и выйду из помещения — и затем начинали игнорировать мои советы.

«Как работать на идиота» — это моя месть.

Что бы вы там ни думали, идиот, о котором я пекусь, — вовсе не тот, кто сидит в собственном кабинете в пентхаусе, а тот, кто смотрит на вас из зеркала. Приняв свое собственное бессилие перед тупостью, а также тот факт, что моя жизнь стала неуправляемой, я присоединился, образно говоря, к «программе реабилитации для бестолковых существ» и обрел «безидиотное» спокойствие: не мир без идиотов, а миролюбивую жизненную позицию, благодаря которой они меня больше не беспокоят.

Изучая эволюционные процессы, которые привели к появлению вида Начальник Идиот (И-Босс), я вдруг осознал, почему самки некоторых видов поедают своих новорожденных детенышей: они не позволяют им превратиться в боссов, навязывающих свое невежество

тем, кто обладает меньшими институциональными полномочиями. Отзывы о моих собственных первых днях в качестве босса натолкнули меня на мысль о том, что, вероятно, было бы лучше, если бы аппетит моей матери после родов был более зверским.

Издание книг подобно этой всегда имеет определенные последствия. Я — ответственный инструктор, курирующий исполнительскую тренерскую практику Partners International в Нью-Йорке, и даже помог запустить сертифицированную программу коучинга в City University, где я обучаю корпоративному тренерству. Мои слушатели были шокированы, услышав в моей речи слово «идиот». Это слово не принято употреблять в приличном обществе. Некоторые студенты — особенно те, кто трудится в HR — нашли его уничижительным и даже оскорбительным. В свою очередь я считаю, что выздоравливающим начальникам-идиотам, к которым я сам отношусь, полезно использовать термины, в точности описывающие их собственное поведение, чтобы не забыть о своих проблемах; а также с целью найти точки соприкосновения с теми, кто этими же словами — вслух или про себя — описывает своих работодателей друзьям, коллегам, членам семьи и тренерам.

ГНЕВ НЕУПРАВЛЯЕМ

Если вам хочется ругать начальство — самое время начать что-то делать. Очень многих людей переполняет разрушающая злость, и во всем они обвиняют начальство. Им нужен тот, кто поставит на паузу «машину вежливости» и, засучив рукава, отправится с ними в путешествие, смеясь вместе и плача вместе с ними на этом пути, пока они не превратятся в совершенно новых личностей, по-настоящему ценящих других, стремящихся к успеху компании.

Если вы не верите, что под всеми современными шутками о боссах — от вечно популярных Dilbert comics Скотта Адамса и «Офиса» на NBC до «Дьявола носит Прада» от FOX2000Pictures и «Несносных боссов» от NewLineCinema — скрываются всеобщие гнев и негодование, вы просто недостаточно внимательны. С момента первого издания «Как работать на идиота» в 2003 году волна возмущения начальством достигла новых высот. Являетесь ли вы в настоящий момент боссом или подчиненным — неважно; в любом случае, вам пора начинать воспринимать эту сатиру всерьез.

Изначально я писал эту книгу как своего рода «комическую помощь», однако многие люди стали обращаться к ней в поисках выхода из полнейшего отчаяния. После выхода ее первого издания на Amazon.com разразилась бурная дискуссия между людьми, обладающими здоровым чувством юмора, и теми, кто одержим фантазиями о своем начальстве. Были те, кто приобретал книгу, собираясь от души посмеяться, и восторгались ее юмором. Другие же надеялись, что в ней содержатся нигде ранее не публиковавшиеся секретные методы и технологии, как «опустить» начальника, не выдав при этом самого себя. Некоторые думали, что я поделюсь с ними некими мощными способами втоптать начальника в грязь и быть за это вознагражденным, получив от других корпоративных «шишек» увеличение заработной платы или, скажем, поездку в Филадельфию за счет фирмы (или, возможно, оvation и раздачу автографов на встречах в кафетериях или на отраслевых выставках).

Читатели подобного рода были серьезно разочарованы, прочитав книгу, и в своих язвительных комментариях называли меня мошенником, так как единственный мой совет относительно того, как работать на идиота, заключался в том, что нужно самому не быть идиотом. Некоторые рецензенты, которым книга понравилась, начинали критиковать на Amazon.com тех, кто ее возненавидел, указывая на то, что они не уловили суть. В итоге страничка первого издания книги на сайте превратилась в форум.

К сожалению, часть смысла, который я вложил в свою работу, была так или иначе упущена обеими сторонами — и ответственность за это полностью ложится на мои плечи. Те, кто читал первое издание и падал со смеху (что вылилось в несколько ДТП), оценили и сатиру, и кощунство, однако пропустили несколько важных замечаний о том, как следует изменить свое поведение в отношениях с начальником. Те, кто читал книгу в поисках между строк секретной подпольной инструкции, написанной невидимыми чернилами, по совершению несложного идеального преступления, за которое не привлечет ни один суд, разумеется, ничего не нашли — и почувствовали себя обманутыми.

Читатели со всего мира (первое издание было выпущено на 19 языках) ставили меня в известность о своем величайшем разочаровании, присылая сообщения на сайт www.howtoworkforanidiot.com. Один из них писал, что приобрел книгу, она ему очень понравилась, он смеялся над ней с друзьями, а затем они разложили несколько экземпляров на столы своих злейших врагов (пока злейшие враги были

на обеде). После того как некоторые из них были уволены или понижены в должности, они решили написать мне, чтобы описать свое поистине эпическое прозрение: управление начальником — это и наука, и искусство. То же произошло и с одним талантливым журналистом, автором популярной книги, решившимся бросить вызов новому редактору, который был моложе. В результате он получил уведомление об увольнении, несмотря на все свои прошлые заслуги. Упс!

КАК ИЗ НАС С ВАМИ ДЕЛАЮТ ОБЕЗЬЯН

Тон этой книги носит явно непочтительный характер, поскольку ничто не потребляет драгоценные ресурсы организации быстрее (и безвозвратнее), чем пресловутые «священные коровы», которые при этом не приносят ничего, за исключением откровенного расточительства, мошенничества или глупости. Священные коровы пасутся на священных землях в практически любой коммерческой или некоммерческой организации, с которыми мне приходилось сталкиваться. Они (и коровы, и земли) являются частью некой неопределенной культуры, существование которой никому не позволено признавать, не говоря уже о том, чтобы бросать ей вызов. Лишь немногие корпоративные лидеры закупили оптом первое издание «Как работать на идиота» для своих сотрудников, почувствовав, что оно нарушает негласное корпоративное правило «не слышу зла, не вижу зла, не говорю зла». И, надо сказать, они совершили правильный поступок.

Из того, что ни в одной компании сотрудники не называют своих начальников идиотами (и никак этого не демонстрируют), вовсе не следует, что они так не думают. То, что подчиненные открыто не идут в рукопашную с руководством, не означает, что им хорошо работается вместе. А в том, что люди в тайне хранят в своих сердцах, заключена куда большая сила и, следовательно, потенциальная опасность, чем в том, что они открыто выражают. Любой человек, проработав в компании даже совсем не долго, знает, что внутренняя структура в ней регулируется определенными неписаными правилами, которым все подчиняется. Ему самому пришлось стать одной из этих маленьких симпатичных обезьянок, которые не видят, не слышат и не говорят (по крайней мере — не критикуют).

ЧИЗБУРГЕРЫ В РАЮ

Как однажды сказал Марк Твен (или Эбби Хоффман — в зависимости от того, к какому лагерю вы себя относите), «из священных коров получают самые вкусные бургеры». У меня ощущение, что моя Высшая миссия заключается в том, чтобы собрать весь этот скот и накормить бедняков говядиной, а также обеспечить их кожаными штанами, куртками, ремнями, обувью, шляпами и перчатками, сделанными из шкур священных коров, пасшихся на священной недвижимости. И не удивляйтесь, если окажется, что пастбищем было ваше собственное имущество. Ведь правда заключается в том, что никто и никогда еще не продвинулся по карьерной лестнице благодаря тому, что заставил своего босса выглядеть глупо. Да и начальство, как правило, не нуждается в помощи в этом вопросе. Ваша задача заключается в том, чтобы ваш И-Босс выглядел блестяще — а не в том, чтобы перещеголять его! Решение о том, уволить вас или повысить, будет приниматься без вашего участия. Однако все, что вы думаете, говорите или делаете, — даже когда вы полагаете, что никто на это не обращает внимания, — определяют сценарий этой беседы.

В этой книге содержатся реальные решения реальных проблем, включая следующие:

1. Идиот-говорящий: как говорить и правильно понимать его идиотский язык.
2. Идиот-вкушающий: что делать, когда у вашего босса застрял салат в зубах.
3. Идиот, разгоняющий таланты: как выглядеть тупее своего босса, чтобы не потерять работу.
4. Наказание за компетенцию: вы страдаете из-за того, что все делаете правильно.
5. Перепрофилирование гнева: потому что сдерживать гнев на босса — это как самому выпить чашу яда, ожидая, что после этого умрет он.
6. Ситуативная глупость: далеко не каждый босс — идиот и не каждый идиот — босс; находясь в зоне бестолковости, следует проявлять гибкость.

Кроме того, во втором издании описаны два новых типа: Босс поневоле (невольник) и Неподготовленный босс (неумеха), а также представлена матрица распределения всех типов начальников по 10 лидерским качествам и компетенциям. Как вы убедитесь, некото-

рые оценки выглядят весьма пугающими. Новое издание имеет дело с ситуативной глупостью, описанной в более острой и современной манере, чем в первом, поэтому меня скорее всего осудят. Также в этой редакции речь пойдет о переходном поколении — о так называемой трансгенерации. Миллениалы встретят представителей Старой школы и будут искать точки соприкосновения.

ПРАВОВАЯ ОГОВОРКА

Не рекомендуется читать эту книгу на встречах, поскольку ваш смех может стать основанием для прекращения деловых отношений (возможно, вы будете смеяться над собой, но ваш бестолковый начальник не увидит никакой разницы). Так же не стоит читать ее во время церковных проповедей и на похоронах, если вы хотите сохранить хорошие отношения со своими супругами и детьми. Кроме того, будьте с ней осторожней при авиаперелетах: многие пилоты носят с собой оружие. Если вам повезет, вас не застрелят, но, вполне вероятно, задержат на 72 часа по прибытии в пункт назначения. В общем, будьте бдительны.

Может быть, нам с вами доведется поработать вместе на тренинге или семинаре и изучить ситуацию с вашим боссом по-настоящему, со всей объективностью, чтобы раскрыть одну из самых болезненных истин и про вас, и про вашего начальника. Можете верить мне или нет, но во время чтения этой книги вас может озарить. Возможно, правда, вы накинетесь на меня с бейсбольной битой. Как говорил Джон Нэш, герой фильма «Игры разума» 2001 года, «нет смысла сходить с ума, если вы не можете немного развлечься, имея его». На сайте howtoworkforanidiot.com вы сможете разогнать скуку, рассказав о своем боссе-идиоте и номинировав его на звание Идиота месяца, а еще выразить свое раздражение этой книгой. Можете даже пожаловаться, но я очень сомневаюсь, что услышу что-нибудь новое, чего не слышал раньше. Написание этой книги далеко не первая ошибка в моей жизни.

Итак, читайте медленно, пережевывайте тщательно, глотайте осторожно.

ГЛАВА 1

ИСПОВЕДЬ ВЫЗДРАВЛИВАЮЩЕГО ИДИОТА

ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЭТО НЕ БИЗНЕС-САГА О ПОДВИГАХ БАРРИ-ЛАРРИ-Фредерика или Фердинанда, которые, перемещаясь по коварным водам управленческой деятельности, срослись в идеальную команду высокоэффективных сотрудников. Басен примерно одинакового содержания в бизнес-изданиях накопилось предостаточно. Все эти «божественные» учебно-методические пособия, конечно, оказались для многих действительно весьма полезными. Я мог бы попробовать использовать какую-нибудь одну из них в своей следующей книге. Однако «Как работать на идиота» — это, прежде всего, острое и актуальное предупреждение, попытка достучаться до людей, образно говоря, балансирующих на карнизе за окном кабинета и готовых броситься вниз из-за того, что они вдруг увидели свою жизнь в офисе совершенно в ином свете. Для них мысль о том, что до конца своей карьеры им придется работать на идиота, стал той самой последней соломинкой, которая сломала спину верблюда.

На протяжении большей части своей трудовой жизни я (и, может быть, вы тоже) считал босса единственным источником моих бед и неудач. Уточняя заранее, что я говорю исключительно о «трудовой жизни», поскольку о других аспектах довольно подробно рассказывается в «Как жить с идиотом»; принципы и правила взаимодействия, в основном, здесь остаются те же, отличия связаны